

Pinterest



HARBOE
GRAFISK

Pinterest som en digital opslagstavle

Pinterest er et socialt medie, der fungerer som en væg til dine egne digitale boards (opslagstavler).

Med Pinterest kan du oprette en gratis profil på nettet, hvor du kan skabe dine egne personlige boards. Her kan du pinne og dele (re-pinne) billeder, videoer, artikler og opskrifter du har lavet, finder ude på nettet, eller finder på andre Pinterest-profilers boards, og du kan tilføje kommentarer til de enkelte emner. Du kan også vælge at følge andre Pinterest-profiler som måske har samme interesser som dig eller som bare har noget spændende på deres boards, ligesom de kan vælge at følge dig.

Pinterest er også en måde at 'bogmærke' links til hjemmesider, der har spændende, relevant indhold som du gerne vil gemme på, da der som udgangspunkt altid vil være et link tilbage til indholdets oprindelige placering.

Du kan også pinne YouTube-videoer. Det betyder, hvis andre pinner en video, du har udgivet, dukker et miniaturebillede af videoen op på deres board med et link tilbage til din video!

Du kan tilføje Pinterests "Pin it" knap til browserens værktøjslinje, så kan du hurtigt Pinne billeder du finder interessante at have på dine boards.

Dog understreger Pinterest, at man ikke må bruge tjenesten udelukkende til selvpromovering, ligesom man ikke må pinne ulødige billeder, og at man skal holde en sober tone i kommentarerne.

Skal din virksomhed være på Pinterest?

Pinterest er ofte blevet beskrevet som et socialt medie for kunstnere og hobbyfolk, der kunne vise deres arbejde og interesser frem. Men i de senere år har en større kundeskare set fordelene ved Pinterest.

Pinterest har, i modsætning til eksempelvis Facebook, lang holdbarhed. Her bliver indhold ikke forældet – og forsvinder fra kunders timeline - få timer efter det er lagt ud. Er dit indhold interessant, vil det blive re-pinnet igen og igen, uanset hvor lang tid det er siden, det blev pinnet på Pinterest.

Du har her mulighed for, at organisere informationer til kunder og samhandelspartnere, og kategorisere produkter og serviceydelser i boards, og give de forskellige boards beskrivende navne og beskrivelser.

Bruger du de rigtige nøgleord i navne og beskrivelser, kan de føre til flere visninger og en højere placering på Google, og hvis nøgleordene også bruges i beskrivelserne af de enkelte pins, kan de også gøre det lettere for Pinterest brugere, at søge dine pins.

Pinterest skaber trafik og fungerer som en visuel markedsføringsmedie, der kan øge kendskabet til dine produkter og serviceydelser markant. Ligesom du kan følge andre Pinterest-profiler, kan andre også vælge at følge dig eller nogle af dine boards, re-pinne eller 'like' billeder du har pinnet til dine boards, kommentere på dine billeder eller de kan pinne billeder eller andet fra din hjemmeside.

På denne måde får du adgang til langt flere brugere, end du ellers ville kunne, fordi dine billeder automatisk dukker op på venners/følgeres boards og hos andre brugere, der har samme interesser som du har. Og dermed er der også skabt links tilbage til din hjemmeside, og dermed også flere besøg.

Så er der det med ophavsretten...

Pinner du et af dine egne billeder, film eller tekster, har du ophavsretten, men du giver også Pinterest råderet over emnerne, på samme måde som i Facebook. Det kan være et problem hvis det er emner som du ikke ønsker må blive brugt i andre sammenhænge, f.eks hvis du er fotograf eller illustratør og gerne vil bruge Pinterest som udstillingsvindue.

Obs. Du kan eventuelt lægge et vandmærke på dine billeder.

Pinner du et billede du ikke har ophavsretten til, kan du få alvorlige problemer og eventuelt en sagsanlæg. Især hvis din profil er en firmaprofil, som du vil bruge kommercielt, skal du være opmærksom.

Harboe Grafisk tilbyder

...design og opbygning af professionelle hjemmesider i responsivt design og hvor vi lægger stor vægt på brugervenlighed.

Kontakt os, for et uforpligtende møde

Tlf. 86 510 410 - www.harboegrafisk.dk

HARBOE
GRAFISK

Pinterest og SEO

Hvis du vælger Pinterest som en del af din markedsføringsstrategi, vil Pinterests søgeresultater være lige så vigtige som søgeresultater i Google eller andre søgemaskiner.

Spørgsmålet er så hvad der er de vigtigste parametre for Pinterest, for at få søgemaskine til at indekser og vise søgeresultater?

Pinterest indstiller den hyppighed, hvormed den besøger og indekserer din profil, baseret på især følgende parametre: Jo flere følgere du har, jo oftere dit materiale bliver repinneret af andre, og jo mere aktiv du er på profilen.

At Pinterests søgemaskine har indekseret din profil er ikke det samme som at dine boards bliver vist i søgeresultater. Her er det især to ting der har betydning. Hvor præcist din boards titel passer til den anvendte søgeterm - så brug korte beskrivende titler -, og hvor mange pins din board har.

Har du en hjemmeside er det vigtigt at opgive url'en til siden inde på din profil. Har du nogle nøgleord eller -termer du bruger på din hjemmeside, så brug dem også her. Brug dem i dit brugernavn (gerne dit firmanavn eller hjemmesidenavn, og med stor betydning for SEO), din profils beskrivelse (max 200 tegn), navne og beskrivelser på dine boards og i kommentarerne til dine pins.

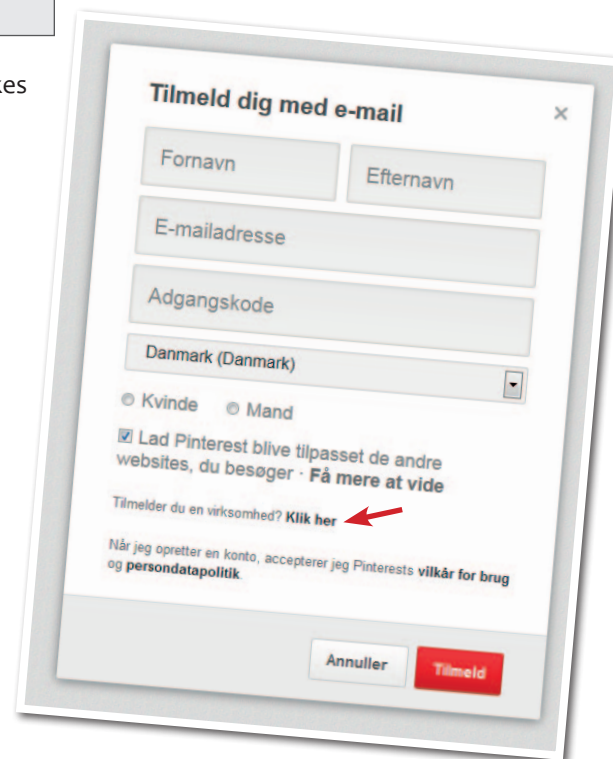
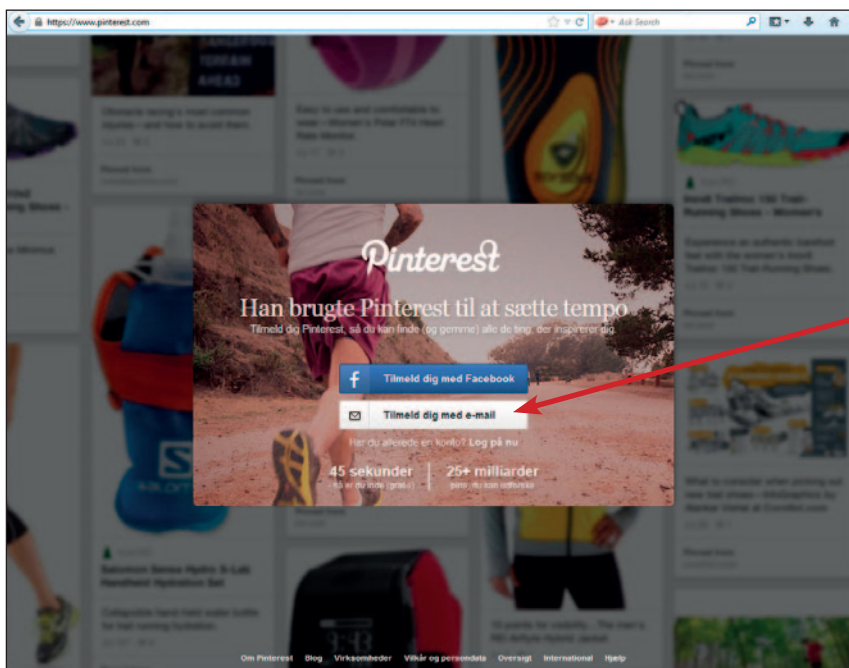
Opret profil

Gå til www.pinterest.com. Vælg 'Tilmeld dig med email'.

Udfyld felterne og vælg om 'Pinterest skal tilpasses efter de andre hjemmesider du besøger.'

» Om Pinterest skal holde øje med hvilke hjemmesider du besøger og komme med forslag til andre profilers boards, der relaterer til (Related pins).«

Pinterest går ud fra at det er en personlig profil, men skal det være en firma-profil klikkes ved 'Tilmelder du en virksomhed?'.
 Tilmelder du en virksomhed? **Klik her**



Både firma og personlig profil har adgang til de samme funktioner, men hvis du opretter en firmaprofil, vil du modtage mails med opdateringer og nye tiltag og du vil kunne se en statistik inde på Pinterest.

Pinterest beder dig uploade et profilbillede 165 x 165 pixels. Giv billedet et beskrivende navn, og undgå navne som img3.png. Af sikkerhedsgrunde bør du aldrig bruge et paslignende billede.

Derudover skal du angive brugernavn, som vil indgå i adressen til din Pinterest konto.

Din adresse vil nu være: <http://www.pinterest.com/brugernavn>

OBS! Brugernavnet bliver en del af url'en og må maks være 15 tegn og må ikke indeholde specialtegn som f.eks. bindestreg eller punktum.«

Opret en erhvervskonto Har du allerede en konto? Konverter

Virksomhedstype Kan ændres senere

Navn på kontakt Den person, der administrerer din konto

E-mailadresse

Adgangskode Mindet 6 tegn

PROFILOPLYSNINGER (vises offentligt)

Firmanavn Sådan fremstår du på Pinterest

Brugernavn

Profilbillede

Om

Website F.eks. <http://ditwebsted.dk>

AFTALE

Vilkår for brug

Thank you for using Pinterest!

Pinterest's products and services are provided by Pinterest, Inc. These Business Terms of Service ("Business Terms") govern your access to and use of Pinterest's website, products, and services ("Products") for commercial purposes. Please read these Terms carefully, and contact us if you have any questions. By creating a Commercial Account, or by accessing or using our Products, you agree to be bound by these Terms and by our [Privacy Policy](#).

1. Using Pinterest

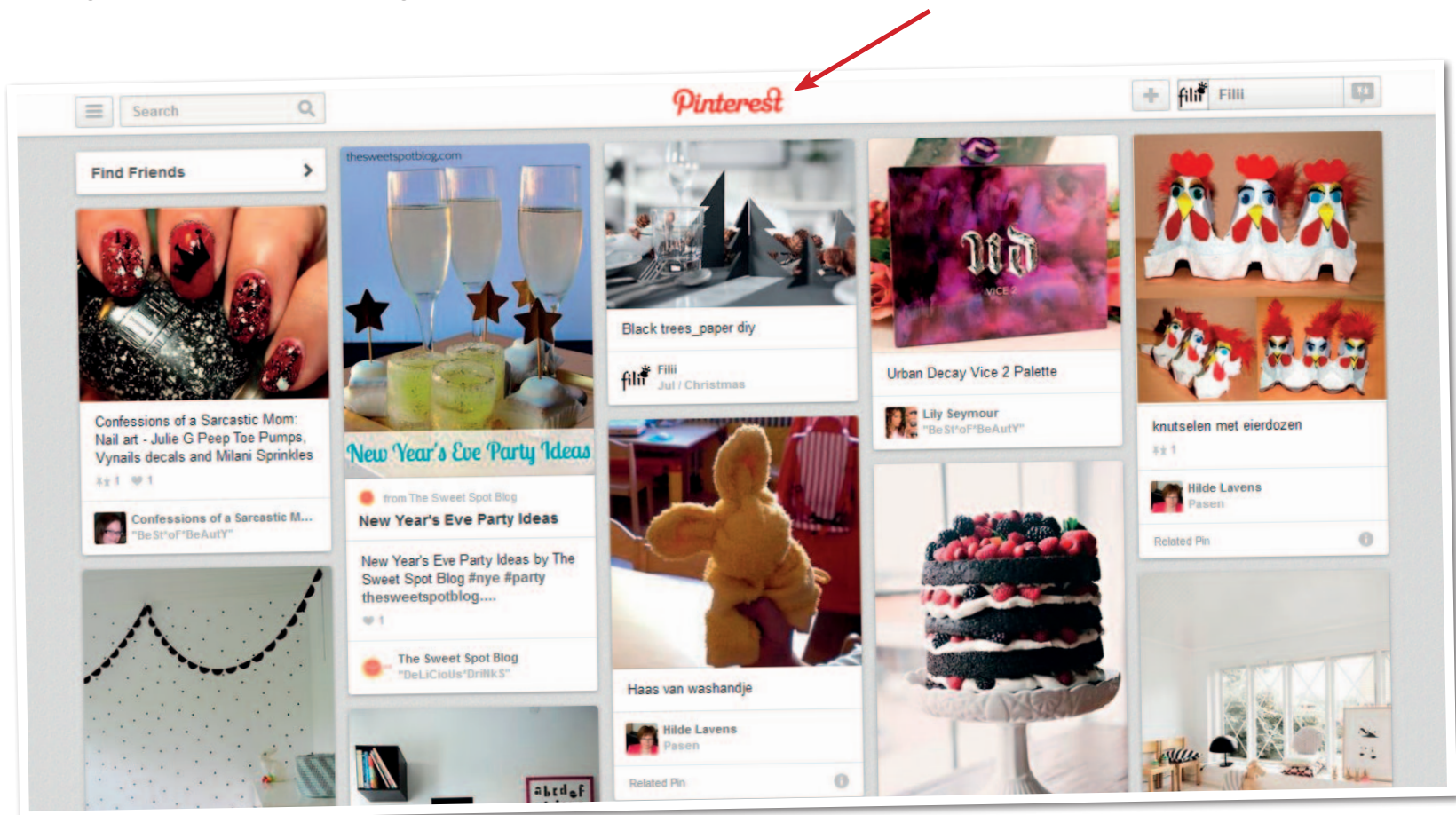
a. Who can use Pinterest

You may use our Products only if you can form a binding contract with Pinterest, and only in compliance with these Terms and all applicable laws. When you create your Pinterest account, you must provide us with accurate and complete information. Any use or access by

Acceptér vilkårene Jeg accepterer vilkårene for virksomheder og Persondatapolitik

Home Feed

Når du logger ind på Pinterest, kommer du altid ind på din "home feed". Her vil du senere kunne se en samling af pins fra pinner og boards som du følger eller fra dine egne boards. Din "home feed" opdateres når der uploades nye pins hos dem du følger. Din "home feed" findes også ved at klikke på Pinterest logoet.

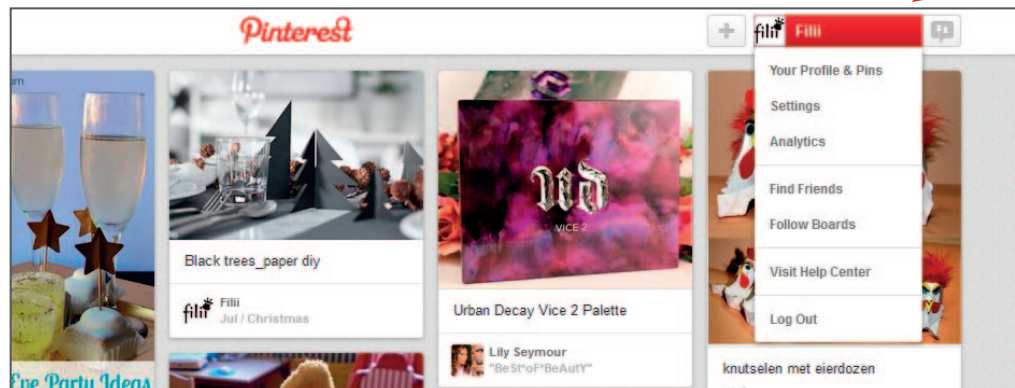


Allerførst beder Pinterest dig dog om at bekræfte din email-adresse - bekræfte at du er den, du udgiver dig for.

Klik derefter på dit profilnavn i højre side og vælg Kontoindstillinger.

- Her kan du ændre sprog hvis du ønsker at din profil skal være på et andet sprog end dansk.
- Du kan til- eller fravælge at få beskeder via email.
- Har du en Facebook- eller Twitterprofil, kan du vælge at knytte din Pinterest-profil til disse, så du kan logge ind via Facebook eller Twitter konto. Vælger du dette, tager Pinterest automatisk dit profilbillede fra eks. Facebook, hvis du ikke har uploadet et billede.
- Allernederst kan du deaktivere din profil.
- Du kan skjule din profil fra eksterne søgemaskiner, såsom Google, Yahoo, etc: Klik på dit navn øverst på Pinterest klik og derefter på Kontoindstillinger. Sæt 'Vises i søgemaskiner' til Ja og Gem.

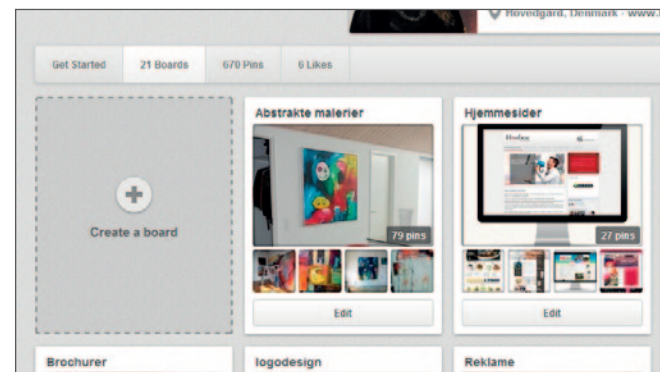
OBS! Denne ændring træder ikke i kraft med det samme, der kan gå op til flere uger.



Opret boards

Klik på profilnavn og vælg 'Dine opslagstavler' og dernæst knappen 'Opret en opslagstavle', og du er klar til at oprette din første opslagstavle.

OBS! Før du opretter dine opslagstavler er det vigtigt at have en strategi og en beskrivelse af hvad der fremhæver din virksomhed og produkter, dit brand, dine interesser og din personlige stil, samt eventuelt en liste med de nøgleord du har fundet til din hjemmeside.

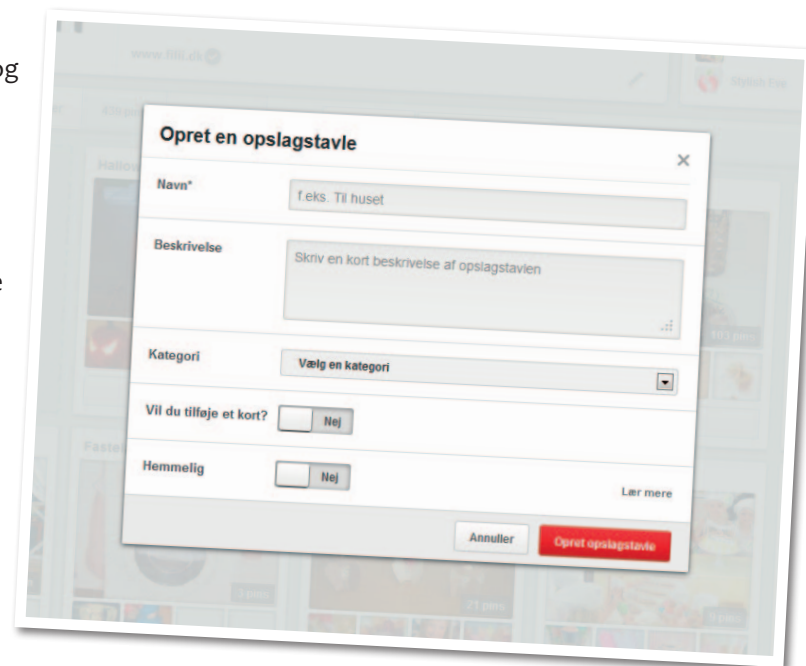


Navn og beskrivelse til board

Giv din opslagstavle et kort navn (ca. 20 tegn) og en beskrivelse (op til 500 tegn), der fortæller hvad den indeholder og som indeholder nøgleordene, og tilføj den til en relevant kategori.

Engelsk eller dansk?

Vil du primært henvende dig til danskere, kan du skrive danske navne og beskrivelser, men Pinterest er globalt og derfor vil det være oplagt at skrive på engelsk eller på begge sprog. Eks: Bolig / Interior



Hemmelig board

Du kan vælge om din opslagstavle skal være hemmelig, så den kun er synlig for dig og dem du har inviteret til at kunne se den. Du inviterer andre ved at vælge Rediger og ved 'Hvem kan pinne' skrives navn eller emailadresse på personerne og tryk Inviter.

Du har mulighed for at oprette op til flere hemmelige opslagstavler. Du har mulighed for at lave dine hemmelige opslagstavler offentlig/synlig og derefter oprette nogle nye hemmelige opslagstavler.

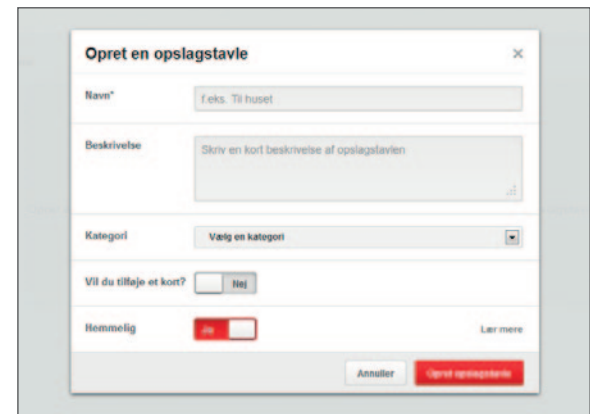
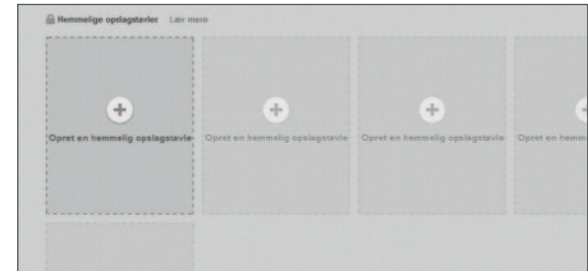
Du har ubegrænset mulighed for at deltage i hemmelige gruppeopslagstavler.

OBS! Når du opretter et nyt opslagstavle, kan du vælge om det skal være hemmeligt, men du kan ikke gøre et allerede eksisterende opslagstavle hemmeligt.

En hemmelig opslagstavle gøres synlig for alle ved at klikke Rediger på din hemmelige opslagstavle. Sæt 'Hemmelig' til Nej og gem.

Det er kun den person der har oprettet den hemmelige opslagstavle, der kan gøre den offentlig/synlig for andre. Dette kan gøres uden samtykke fra de andre, der er inviterede til at kunne se opslagstavlen. Hvis dette gøres vil de andre modtage en email-besked.

OBS! Du kan ikke direkte flytte et pin fra et offentlig opslagstavle over på en hemmelig opslagstavle. Du har mulighed for at pinne fra en offentlig opslagstavle til et hemmelig opslagstavle og efterfølgende slette dette pin på det offentlige opslagstavle.



Gruppe boards

Dine opslagstavler – kan være dine private, så kun du kan tilføje pins. Men du kan også give andre adgang til at sætte pins på dine opslagstavler og kan dermed bruge dine opslagstavler til at samle ideer fra andre.

“En virksomhed kan eksempelvis lade kunderne pinne eksempler på, hvordan de bruger virksomhedens produkter.”

Vælg Rediger på den opslagstavle der skal være gruppeopslagstavle, og ved ‘Hvem kan pinne?’ skriver du navn eller email på den Pinterest-profil der må pinne til din opslagstavle og tryk Inviter.

Inviterede pinner kan foreslå andre pinner til en gruppeopslagstavle, men de skal godkendes af den der har oprettet opslagstavlen for at komme med i gruppen. Alle der er blevet medlem af gruppen har mulighed for at pinne til den aktuelle gruppeopslagstavle.

Slette inviterede profiler

Har du oprettet opslagstavlen kan du vælge at slette alle eller en inviteret pinner ved at vælge personens navn og klikke Fjern. Du skal bekræfte, at du vil slette personen og opslagstavlen vil nu forsvinde fra den slettede persons profil, men personens pins vil blive på opslagstavlen. Hvis personen vil slette dem, skal de slettes et af gangen.

OBS! Du har kun mulighed for at slette en anden pinner pin, hvis det er dig der har oprettet gruppen. Det er også kun den der har oprettet opslagstavlen/gruppen der har mulighed for at ændre navnet og beskrivelsen af opslagstavlen/gruppen.

Blokere pinner

Det er også muligt at blokere en person fra gruppen. Det er som om de aldrig har været inviteret til gruppen. Opslagstavlen vil forsvinde fra personens profil og de pins som personen havde tilføjet til opslagstavlen vil forsvinde, og alle de personer som personen havde inviteret til opslagstavlen vil automatisk også blive blokerede.

Forlade en opslagstavle

Er du inviteret til at pinne til en opslagstavle og ønsker at forlade den, kan du vælge den opslagstavle du vil forlade og klik Rediger. Find dit navn under 'Hvem kan pinne' og vælg Forlad.

Når du har forladt en opslagstavle, vil denne ikke blive vist under din profil.

OBS! Den eneste måde du kan forlade en gruppeopslagstavle du selv har oprettet, er ved at slette opslagstavlen.

Harboe Grafisk tilbyder

...oprettelse af Pinterestprofil og design af coverbilleder til opslagstavler.

Kontakt os, for et uforpligtende møde

Tlf. 86 510 410 - www.harboegrafisk.dk

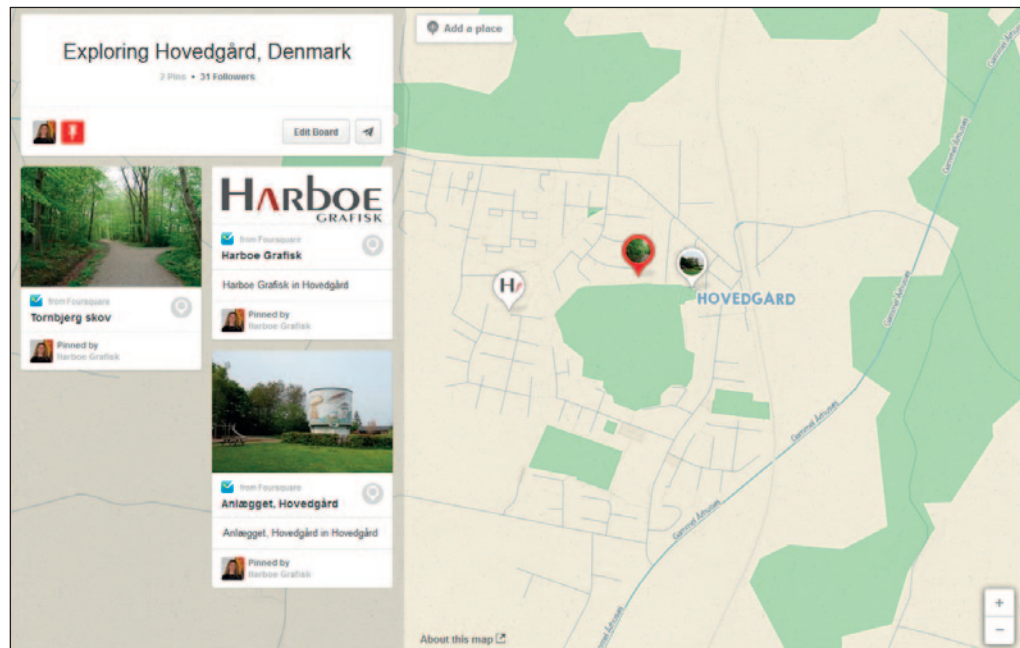
HARBOE
GRAFISK

Tilføj kort

Som noget nyt kan du tilføje et kort (map) til din opslagstavle. Dette kan være aktuelt hvis du har en opslagstavle med billeder fra dine rejser eller med billeder fra steder du finder spændende at kunne besøge. Har dit firma afdelinger i flere lande kan kortet også være et supplement til de forskellige billeder. Når du pinner et billede til din opslagstavle, får du mulighed for at udpege stedet på kortet.

F.eks. vil det være oplagt for en virksomhed der har som speciale at etablere legepladser, at tilføje et kort til opslagstavlen med billeder af de legepladser virksomheden har sat op, så det er muligt for nye kunder at besøge legepladserne, inden de beslutter sig for køb af et lignende produkt.

OBS! Hvis det ikke er muligt for pinterest at finde placeringen som du vil bruge. Vil det være nødvendigt at oprette en profil på "Foursqare.com" og oprette placeringen der først. (Pinterest map henter deres oplysninger fra Foursquare).



Rediger / slet boards

Hvis du vil redigere eller slette en opslagstavle, har du to muligheder. Du kan vælge Rediger på den opslagstavle der skal redigeres, eller du kan åbne den opslagstavle der skal redigeres og så vælge 'Ret opslagstavle'. Foretag ændringerne og tryk Gem eller tryk 'Slet opslagstavle'.

OBS! Hvis du sletter en opslagstavle, vil alle dine pins på denne opslagstavle blive slettet.

Coverbillede til boards

Det første billede du pinner til en opslagstavle, bliver brugt som forside (coverbillede) til opslagstavlen. Coverbilledet kan have stor betydning for om andre har lyst til at se hvad der er på din opslagstavle.

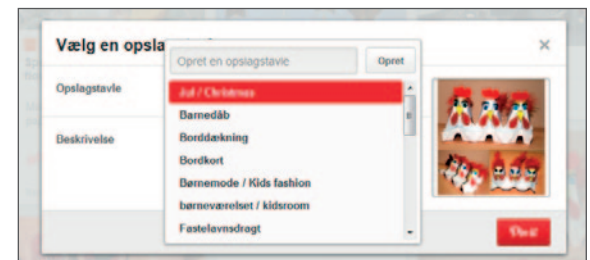
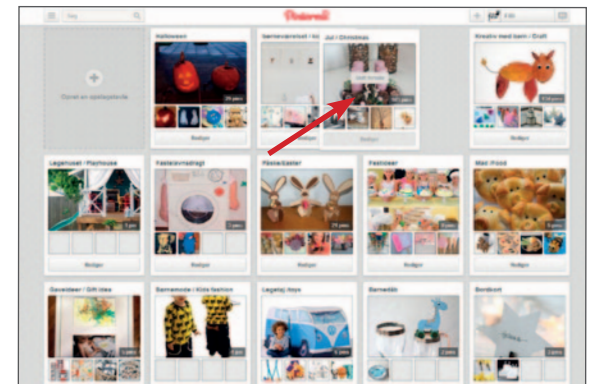
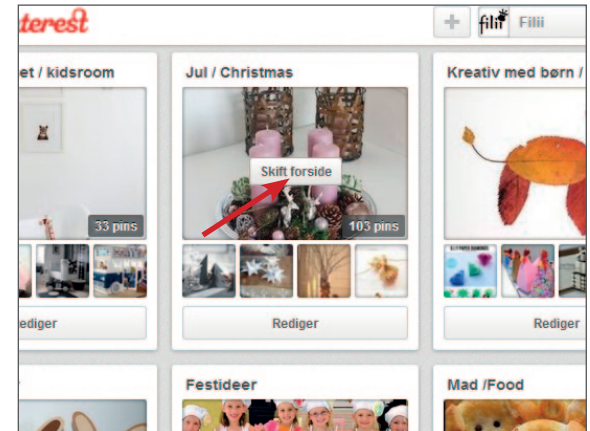
Hvis du vil ændre coverbilledet, skal du holde musen over coverbilledet, nu kommer der en knap til syne 'Skift forside', klik og vælg derefter det pin du gerne vil have skal være forside på denne opslagstavle og klik på 'Gem ændringerne'. Du kan selv lave et billede der skal være coverbillede til dine opslagstavler, men husk at coverbilledet også kan pinnes af andre.

Ændre rækkefølge

For at ændre rækkefølgen på dine opslagstavler, markeres den opslagstavle der skal flyttes. Træk din opslagstavle til den nye placering og slip.

Opret board medens du pinner

OBS! Du har også mulighed for at oprette en opslagstavle mens du pinner. Når du har valgt et pin, skrives et navn på den nye opslagstavle og klik 'Opret'.



Pins

Du kan pinne fra din egen eller andres hjemmesider (husk ophavsretten), fra indhold på din computer eller re-pinne fra andre Pinterest-profilers opslagstavler.

Lav nogle gode beskrivelser til dine billeder, så vil der være større sandsynlighed for at dine pins bliver fundet via søgninger på Pinterest.

Pins fra hjemmesider

Næsten alle pins på Pinterest har oprindelse fra en hjemmeside, en blog eller en net-butik. Du kan pinne fra en hjemmeside ved at installere en Pin-knap på din browsers værktøjslinje.

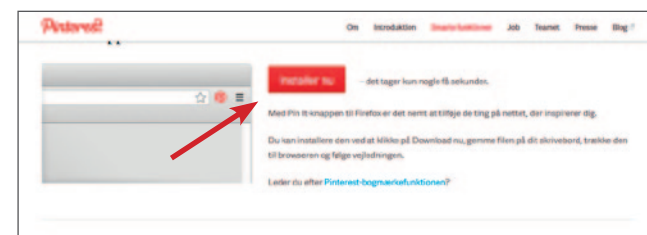
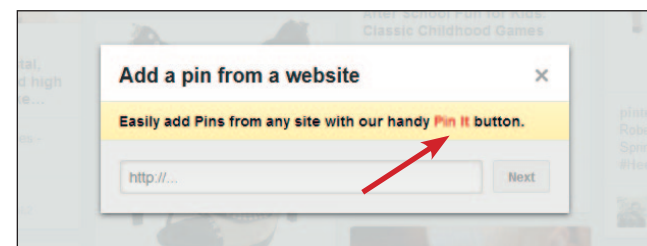
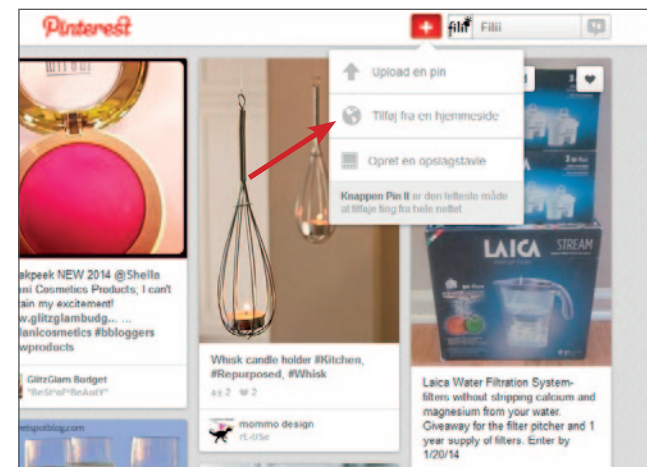
Log ind på din Pinterest-profil og klik Plus ikonet i toppen til højre på toolbaren og vælg 'Knappen Pin it'.

Firefox: Tryk Installer nu og i popup-boksen bekræftes Installer nu. Genstart browseren og pin-it-knappen kommer frem i Navigationslinjen.

Internet Explorer: Vælg 'Pinterest bogmærkefunktionen' og Højreklik på 'Pin it' og vælg Føj til favoritter..., 'Opret i' ændres til Favoritlinje og tryk Tilføj.

Opera: Få Bogmærkebjælken frem (Højreklik Bogmærker, vælg Tilpas og under Værktøjsbjælker sættes flueben ved Bogmærkebjælke og tryk Ok), marker 'Pin it' og træk den op på Bogmærkebjælken.

Chrome: Vælg Bogmærker -> Vis bogmærkelinje. Marker 'Pin it' og træk den op på Bogmærkelinjen.



Har du en hjemmeside, blog eller netbutik, kan du opfordre andre til at pinne dine billeder, artikler eller videoer ved at tilføje en Pin-knap til sidens indhold. Se mere under Widgets.

Må dine billeder ikke pinnes, kan du indsætte følgende kode i <head>-delen på din hjemmeside:

```
<meta name="pinterest" content="nopin"/>
```

Personer, der forsøger at pinne, vil da få følgende besked: "This site doesn't allow pinning Pinterest"

Pins fra din computer

Hvis du ønsker at pinne et billede, som du har på din computer, så klikker du på Plus ikonet i toppen til højre på toolbaren på Pinterest. Vælg 'Upload en Pin', og så kan du derefter vælge fil og hvilken opslagstavle, som du vil pinne billedet på, og selvfølgelig også give billedet en beskrivelse.

OBS! Pinterest anbefaler at man bruger Firefox, Chrome, Safari eller Internet Explorer >9 til at lægge billeder op med. Hvis du uploader tunge billeder, vil de ikke blive vist i High Quality format, men et lidt lavere format, så der kan være forskel.

Alt indhold pinnet til Pinterest, bør have et link til et oprindelsessted. Det er hele ideen med Pinterest. Har du pinnet et billede eller artikel fra din computer, har de som udgangspunkt ingen backlinks.

Du kan evt. lave et link til din hjemmesides landingpage, din Facebook-profil eller til et blogindlæg, der relaterer til billedet. Gå til den side der skal linkes til og kopier url'en. Gå nu til opslagstavlen og marker det billede du netop har pinnet, og vælg blyant-ikonet. I den åbne formulars Kilde-felt indsætter du den kopierede url, og tryk Gem ændringerne.

Re-pinne

At re-pinne er når du finder noget interessant på andre profilers opslagstavler, som du gerne vil have på en af dine egne opslagstavler. Profilen hvor du har re-pinnet fra får en notification eller email om, at du har re-pinnet et billede. Når nogen laver en re-pin af et af dine billeder, vil du få en notification om at et billede er re-pinnet og der vil nederst på dit billede stå hvor mange gange det er blevet re-pinnet.

Like pin

Ser du en Pin som du synes godt om, kan du vælge at Like det. Du holder musen over billedet og der kommer et ikon med et lille hjerte frem. Når du liker det, har du mulighed for at skrive en kommentar, der kan ses nedenfor billedet.

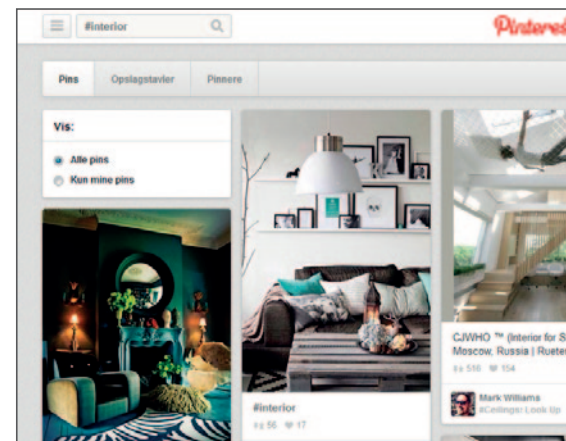
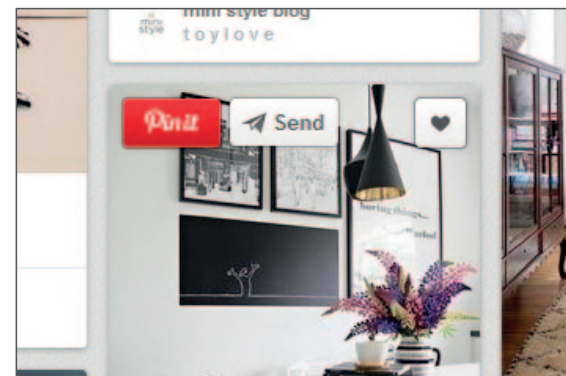
Hashtag (#)

Hashtag virker på samme måde som i Twitter, hvis der er ord der ønskes brugt som Tags (specielle søgeord). Problemet med brug af #søgeord er, at brugeren ofte føres til et andet sted, altså væk fra din profil, og det er måske ikke meningen.

Snabela (@)

Som i både Twitter og Facebook kan du også i Pinterest @mærke en person, hvorved der automatisk oprettes en link til vedkommendes profil. Når du pinner en artikel eller et billede, kan du i kommentaren dertil nævne personen, som har skrevet artiklen eller taget billedet, og sætte en @ foran navnet. Navnet bliver nu til et link til vedkommendes profil og profilen får, hvis profilen er sat til det, en email om at du har pinnet.

Når du skriver kommentaren, og skriver @ vil Pinterest vise en liste med de profiler du følger, hvor du så kan vælge. Vil du @mærke en person du ikke følger er det profilens @ brugernavn der skal anvendes.



Send en pin

Du har mulighed for at sende et pin til en anden pinner som du følger og som følger dig.

- Du kan sende et pin til en facebook eller Google+ ven.
- Du kan sende et pin til en e-mail-adresse.

For at sende et pin, klikkes på Send knappen, derefter på taleboblen for at skrive en kort besked til modtageren.

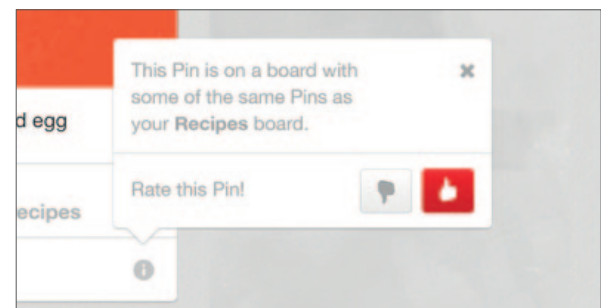
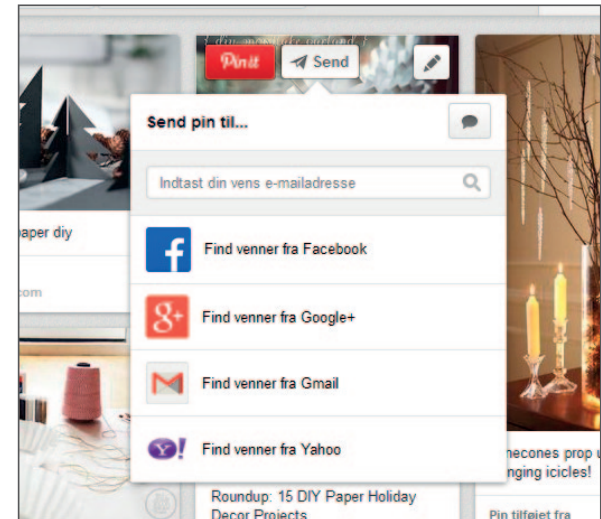
Skriv et navn for at søge efter profilen du gerne vil sende dit pin til, klik på profilbilledet eller indtast e-mailadresse og tryk Send.

Related pins

Related pins er nogle pins som Pinterest vælger at vise i din "home feed". Der vil stå related pins på disse pins. Pinterest vælger disse pins ud fra profiler du besøger (ved brug af Cookies), pins du allerede har tilføjet til dine opslagstavler, pins du har liked eller opslagstavler som du følger.

Du kan have indflydelse på related pins ved at klikke på I ikonet i nederste højre hjørne, og derefter klikke på tommelfinger-ikonet. Thombs-up hvis du synes om dette pin eller thombs-down, hvis du ikke synes om dette pin. Pinterest vil da fjerne dette pin fra din home feed og forsøge ikke at vise lignende pins i fremtiden.

Vil du helt undgå at Pinterest foreslår related pins til dig, må du gå til Brugernavn -> Indstillinger og der sætte Tilpas til Nej. Husk at gemme.

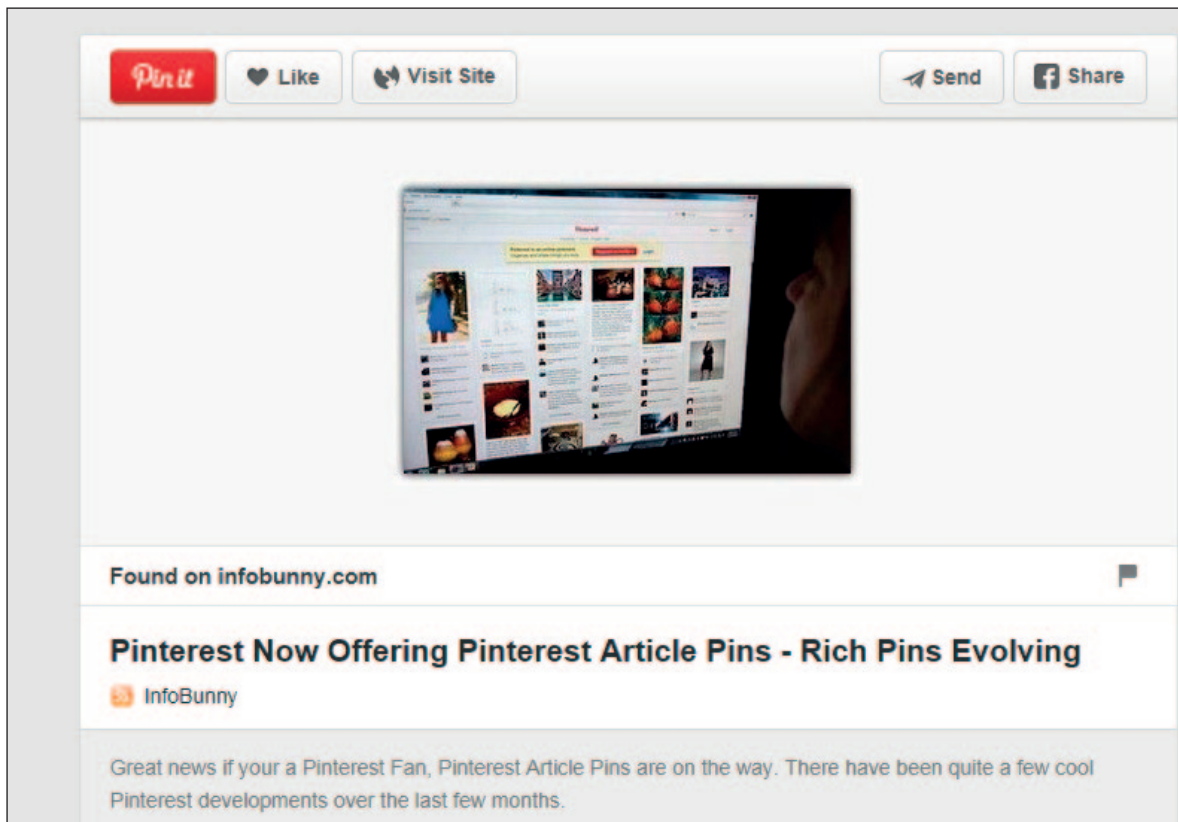


Rich pin

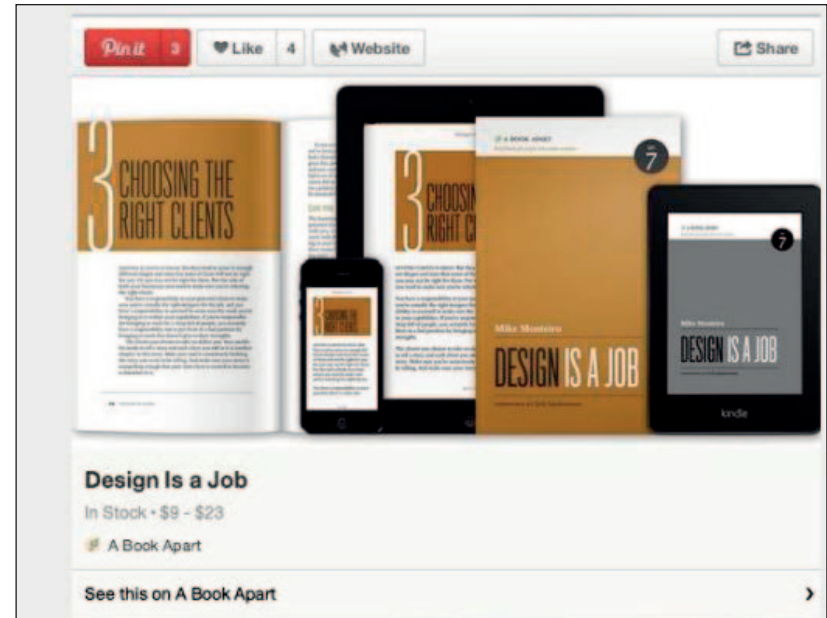
Almindelige pins indeholder et billede og et link til billedets/artiklens oprindelige placering og derudover muligheden for at tilføje en kommentar.

Med Rich pins er der mulighed for at tilføje yderligere oplysninger. Pinterest har fem typer rich pins:

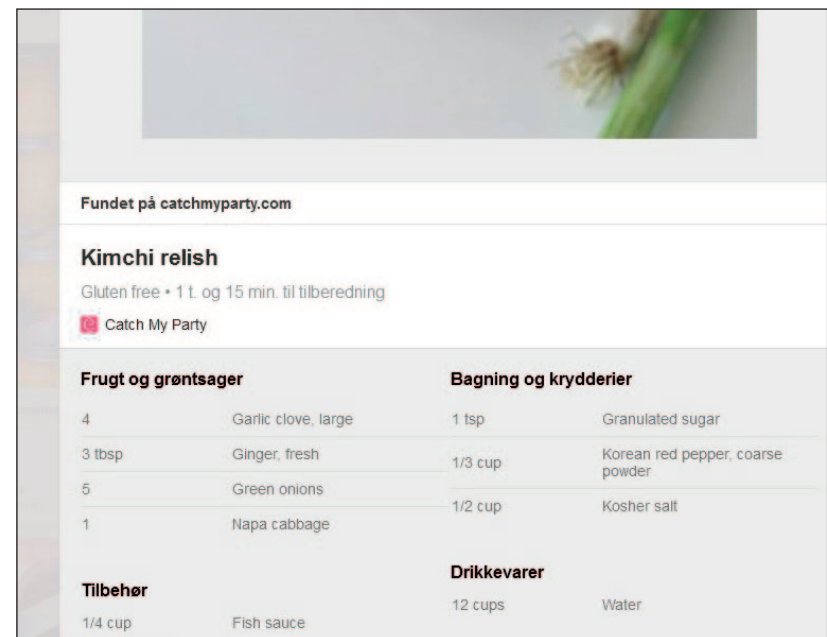
Artikel Pins kan vise oplysninger om en artikels titel, side navn, beskrivelse og forfatter.



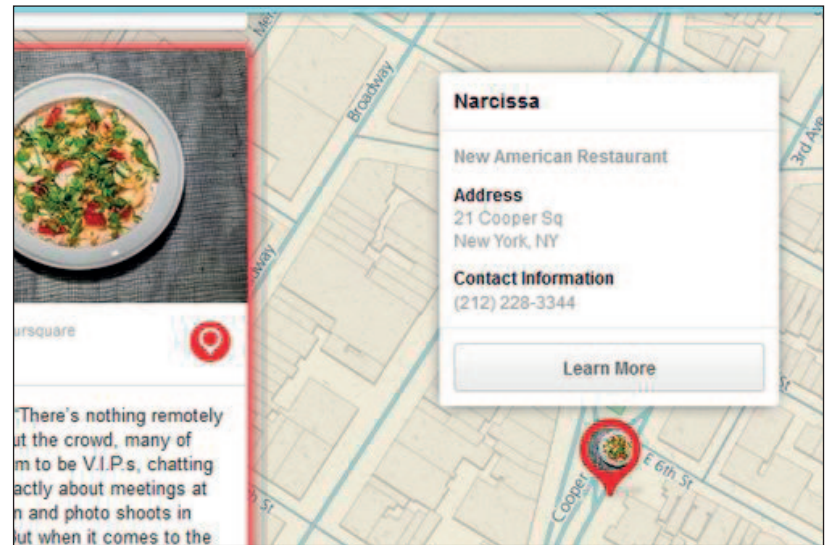
Produkt pins kan vise oplysninger om produktet, f.eks. navn, beskrivelse, pris og hvor det kan købes.



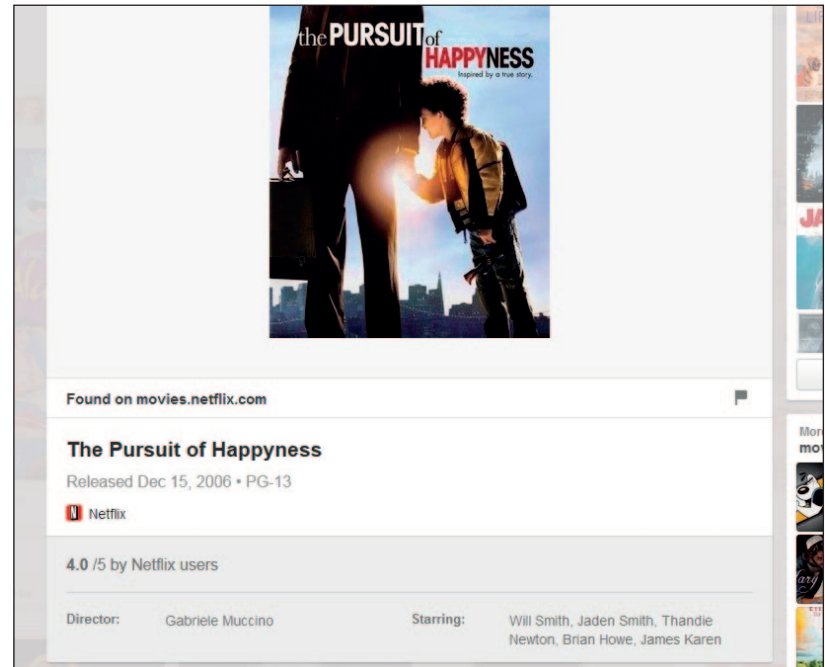
Opskrift pins kan vise titel, ingredienser, portionsstørrelse og koge/stege/bage tid.



Sted pins kan vise kort, adresse og telefonnummer.



Film pins kan vise titel, rating, instruktør og medvirkende, udgivelsesdato og spilletid.



Tilføj rich pins til dit websted

Rich pins skabes på din hjemmeside, dvs. at det er på hjemmesiden/blogsiden hvor billedet, produktet eller opskriften hører til, at koderne der laver Rich pins oprettes.

Oprettelse af Rich pins kræver lidt kendskab til programmering, og det vil ofte være nødvendigt at få en tredjepart ind over. En anden mulighed er at lægge tekst ind på billeder, eks. en vares navn eller id og hjemmesidens adresse.

For at oprette en rich pin, kræver Pinterest at du enten bruger oEmbed eller semantiske opmærkningsprog som Facebooks' Open Graph eller Schema.org.

OEmbed er Pinterest's foretrukne metode til at oprette rich pins, da de kun behøver at se på en enkelt canonical URL, for at finde alle de informationer der behøves for at oprette pin'en. Derfor kan Pinterest være sikker på at pin'en altid vil have de rigtige datainformationer.

Skal der være flere produkter på en side, som skal være rich pins, skal der bruges oEmbed eller Schema.org. Se mere på https://developers.pinterest.com/rich_pins/

Rich pins i WordPress

Har du en blog i WordPress, er det ret enkelt at lave rich pins med Open Graph.

Hvis du installerer 'Yoast WordPress SEO', et populært plugin til seo-optimering af dine blogindlæg, så vil der blive oprettet OG: tag til de mest basale oplysninger, som du har opgivet ved oprettelse og optimering af indlægget.

Gå til SEO → Social og sæt flueben ved 'Add Open Graph meta data'.

Yoast WordPress SEO: Social

Facebook | **Twitter** | Google+

Add Open Graph meta data

Add Open Graph meta data to your site's <head> section. You can specify some of the ID's that are sometimes needed below:

Facebook Insights and Admins
To be able to access your [Facebook Insights](#) for your site, you need to specify a Facebook Admin. This can be a user, but if you have an app for your site, you could use that. For most people a user will be "good enough" though.

Currently connected Facebook admins:
[Melissa Taylor - X](#)

[Add Another Facebook Admin](#)

[Use a Facebook App as Admin](#) [Clear all Facebook Data](#)

Facebook Page URL:

Frontpage settings

Image URL:

Description:

These are the image and description used in the Open Graph meta tags on the frontpage of your site.

Default settings

Image URL:

This image is used if the post/page being shared does not contain any images.

[Save Settings](#)

Når du opretter et indlæg, skal du udfylde nogle Meta plysninger som title, beskrivelse mm og disse oplysninger kan nu ses som og:tags i kildekoden:

```
<!-- /summary -->
<meta property="og:image" content="ht
<!-- This site is optimized with the
<!-- Administrator besked: denne side
<link rel="canonical" href="http://ww
<meta property="og:locale" content="c
<meta property="og:type" content="art
<meta property="og:title" content="På
<meta property="og:description" conte
<meta property="og:url" content="http
<meta property="og:site_name" content
<meta property="article:section" cont
<meta property="article:published_tin
<meta property="article:modified_time
<meta property="og:image" content="ht
<meta property="og:image" content="ht
<meta property="og:image" content="ht
<!-- / Yoast WordPress SEO plugin. --
```

Før du sender dine rich pins til godkendelse hos Pinterest, skal du validere dem. Før du kan validere rich pins på din side, skal hjemmesiden bekræftes. For at bekræfte din hjemmeside trykkes på blyant-ikonet i profilfeltet. Nu får du 'Rediger profil' formularen frem, og du angiver din hjemmesideadresse i Website-feltet. Tryk på 'Bekræft website'. Du har nu to muligheder. Den første er at du downloader og gemmer en html-verificationfil, som derefter skal uploades til din webserver. Placer html-filen i rodmappen på din hjemmeside. OBS! Du må ikke uploade html-filen til en undermappe, da den så ikke kan findes af Pinterest. Den anden måde er at vælge linket 'Bekræft med Meta tag'. Der kommer nu en kode-linje som skal kopieres og indsættes i din hjemmesides <head>-del, lige før </head>. Gå herefter tilbage til Pinterest og tryk 'Complete verification'.

Når du har valideret din hjemmeside, kommer der et ikon frem ved siden af dit profilbillede



Gå til developers.pinterest.com/rich_pins/validator og indtast url'en til siden der skal indeholde rich pins.

Validate your Rich Pins and apply to get them on Pinterest:

1. Make sure you've read the [rich pin documentation](#).
2. Validate your rich pins below by entering a URL below. This could be a page with metatags ([preview](#)), an oEmbed endpoint ([preview](#)) or a Shopify link ([preview](#)).
3. Preview your Pins to make sure they're correct.
4. Once your Rich Pins are validated, apply to get them approved.

Der kommer en bekræftelse på at siden, er valideret, og kan pinnes. Der kan dog gå nogle dage før det træder i kraft.

OBS! ZipList Recipe Plugin og Recipe Rich Pins for ZipList er to plugins til WordPress, hvis du vil have rich pins til dine opskrifter.

I august implementerede det sociale medie en ny funktion, der gør det muligt for dig som bruger at tilmelde dig en e-mail notifikation. Dermed får du automatisk besked, hvis der er prisnedsættelser på et produkt, som du før har ”pinnet”. Produktpins har vist sig at være populære, da de sammensmelter socialt netværk og e-handel.

Konkurrencer på Pinterest

Konkurrencer er et effektivt markedsføringsmiddel, og her er Pinterest et oplagt sted at lave dem. Konkurrencer på Pinterest kan f.eks. handle om at brugerne kan pinne billeder, hvor et af dine produkter indgår, og det billede der bliver 're-pinnet' flest gange af andre brugere vinder. Beder du samtidig brugerne om, at de laver en kommentar til billedet, som skal indeholde #dit-firmanavn, vil opmærksomheden og kendskabet til dine produkter hurtigt spredes.

Da Pinterest er integreret med både Twitter og Facebook, og delingen sker automatisk, er det nemt at forestille sig, hvor stor den virale effekt kan blive.

Hvis du beslutter dig for at køre en konkurrence, så sørg for at den er i overensstemmelse med Pinterests konkurrence regler:

- Du må ikke kræve at folk pinner et bestemt antal billeder fra din hjemmeside eller liste af pins (du må skrive pin et eller flere billeder).
- Du må ikke kræve at folk pinner konkurrencereglerne
- Køre en konkurrence hvor det kræver Pin, board, like eller follow som adgangskrav
- Opmuntre spammy adfærd
- Kræve at folk stemmer med pins, boards eller likes
- Kræve et minimum antal Pins

Contest eller sweepstakes

Forskellen mellem contest og sweepstakes konkurrencer er, at i en contest er det den der leverer det bedste resultat der vinder, hvorimod i en sweepstakes trækker man en tilfældig vinder.

En sweepstakes er et godt valg på pinterest, hvis hovedformålet er at få flere følgere eller sprede budskabet om dit brand.

GERANIUM HOMES

Pin it & Win

SHOW OFF YOUR GERANIUM HOME ON **Pinterest** TO WIN PRIZES!

HOW TO ENTER

- 1 Follow Geranium Homes on Pinterest www.pinterest.com/geraniumhomes
- 2 Create a board called "My Geranium Home"
- 3 Pin photos of your favourite Geranium Homes experience and tag each pin with **#myGeraniumHome** & the community you're from
- 4 Email a link to your board to social@geraniumhomes.com.

Top Entries will be featured on our Facebook page and upcoming print campaigns! Contest closes **March 31, 2014.**

Show us your...

- home decorating
- outdoor entertaining
- family memories
- special events shared in your home
- your garden
- photos of your home buying experience!

GRAND PRIZE
A BROIL KING BBQ & PRIZE PACKAGE!

2ND PLACE:
1 of 10 Keurig Coffee Machines

PLUS
\$100 Giveaways Each Month

#myGeraniumhome
#CardinalPoint

GERANIUM HOMES

No purchase necessary. Winners will be announced on our Facebook page facebook.com/geraniumhomes. For official rules visit geraniumhomes.com/contest.

MARY KAY

Mary Kay® Holiday Wish List

Pinterest CONTEST

Enter for a chance to win 10 of your favorite Mary Kay® products*! All you have to do is:

- Follow MaryKayUS on Pinterest
- Create a Pinterest board called "Mary Kay Holiday Wishlist"
- Pin this image and 10 Mary Kay® products that are on your holiday wishlist! Check out <http://marykay.com/> for inspiration.
- Email your board URL to mkpinterest@mkcorp.com for a chance to win!

[See Official Rules >>](#)

Found on rule.es

Her er to eksempler på pinterest konkurrencer, der begge er bygget op efter samme princip.

1. Følg {firmanavne} på pinterest.
2. Opret et board med titlen {titel}
3. Pin billeder til boardet:
 - Det kan være billeder fra firmaets hjemmeside eller af firmaets produkter
 - Billeder der vælges frit men som tagges med et bestemt hashtag #
 - Privatbilleder af firmaets produkter

4. Navn og link til board sendes til en konkurrence mail.
5. Hvornår og hvordan trækkes en vinder
6. Konkurrenceregler. F.eks. man skal have en pinterest profil for at deltage, det er gratis at oprette en profil på pinterest o.s.v.

Ved at lave en konkurrence på pinterest opnår din virksomhed flere følgere og øget kendskab til ens produkter og brand.

Pin and win på Facebook

Hvis du både har en Pinterest og en Facebook profil, kan du lave en konkurrence på Facebook hvor brugerne skal pinne nogle billeder fra din Pinterest profil. www.woobox.com har en app, 'Pin to win' som koster \$1 hvis du har under 100 likes, og som er let at installere.

Følgere skaber omtale og trafik!

Tilføj “Follow button” på dit website

Du kan gøre det let for besøgende på din hjemmeside eller blog, at følge dit indhold på Pinterest ved at tilføje ‘Følg mig på Pinterest’-knappen på din side.

Log ind på din Pinterest profil, og gå til ‘Dine opslagstavler’. Vælg menpunktet Introduktion ude til venstre og i midterste blok klikkes nu ‘Få “Følg mig”’.

I feltet ‘Pinterest user URL’ skrives adressen til din Pinterest profil og i feltet ‘Full name’ skrives den tekst der skal vises, dog maks 30 tegn. Evt. ‘Følg os på Pinterest’ eller ‘Følg Stranstrup Camping’. Klik ‘Build it’.

Der kommer nu to kodestykker frem. Den nederste kode er en javascript kode, der skal kopieres og placeres i din hjemmesides html-kode, lige før </body> slut tag. Denne kode skal kun placeres denne ene gang, uanset hvor mange widgets du implementerer på din side.

Det øverste kodestykke er det link der skal vises på din side. Det placeres i din html-kode, på det sted hvor linket skal vises.

Notifikation om følgere

Notifikation vises i højre hjørne af din profil ved siden af dit navn.

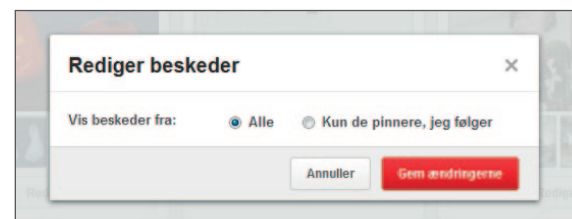
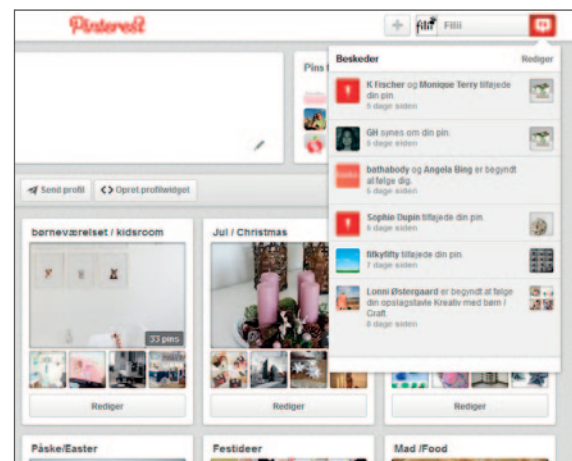
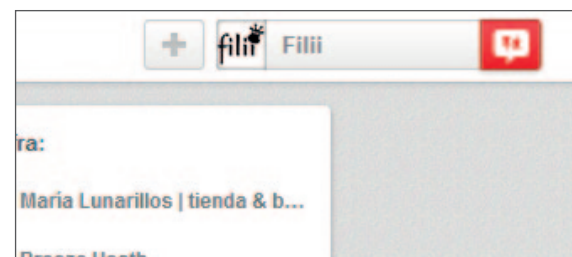
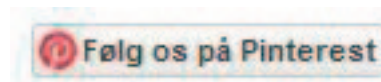
Når du har nye notifikationer vises en taleboble med et tal, klik på ikonet for at se dine notifikationer.

Notifikationen fortæller hvis nogen pinner, liker og kommenterer på dine pins. Eller hvis nogen begynder at følge din profil eller nogle af dine opslagstavler.

Du kan vælge at se notifikationer, når der er nogen der interagerer med din profil, eller kun folk du følger interagerer med din profil.

For at ændre instilling, klik på notifikation ikonet og derefter på Rediger.

Vælg indstilling og derefter Gem.



Follow

Du kan vælge at følge en profil/pinner eller en enkel opslagstavle. Profilen vil modtage en notification om at du er begyndt at følge profilen.

Hvis du vil følge en profil, vælges 'Følg alle' inde på vedkommendes profil. Du vil nu automatisk se de pins/opslagstavler profilen opretter inde på din 'Home feed', og det kan være en hurtig måde at få interessante pins.

Hvis du vil følge en bestemt opslagstavle, så klik 'Følg' inde på den aktuelle opslagstavle.

Du vil automatisk se de nye pins, der bliver føjet til den opslagstavle, i din Home feed.

Du kan når som helst vælge 'Stop med at følge' profiler eller opslagstavler, og profilen vil ikke få besked.

OBS! Hvis du følger en profil med mange opslagstavler, men der er en opslagstavle på profilen du ikke har lyst til at følge, kan du klikke 'Stop med at følge' under den opslagstavle du ikke ønsker at følge.

Blokere

Når du blokerer en pinner, vil den blokerede profil ikke kunne følge dig eller interagere med dine pins.

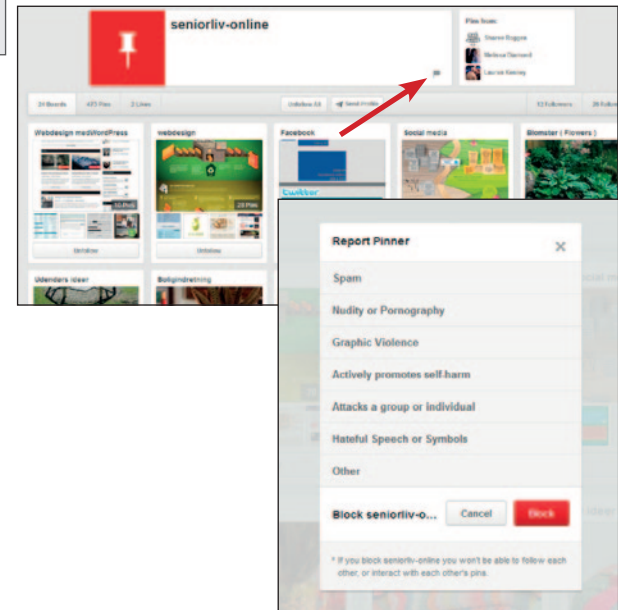
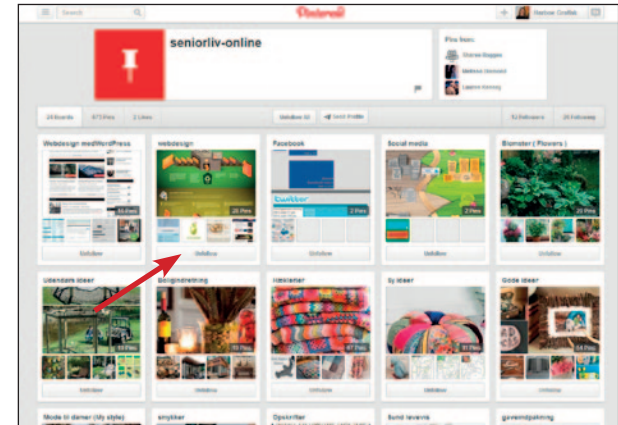
Du kan heller ikke følge profilen eller interagere med profilens pins. Hverken du og den blokerede profil kan like, pinne eller kommentere på hinandens pins.

For at blokere en pinner skal du gå til vedkommendes profil og klikke på flaget til højre for profil-info.

Vælg Bloker, og bekræft at du vil blokere profilen.

Kun hvis du fjerner blokeringen, vil i kunne følge hinanden og interagere med hinandens pins igen.

For at fjerne blokering af en pinner, skal du gå til profilen og vælge 'Fjern blokering'.



Søgning

Når du laver en søgning i pinterest, kan du vælge at søge efter pins, boards eller pinner.

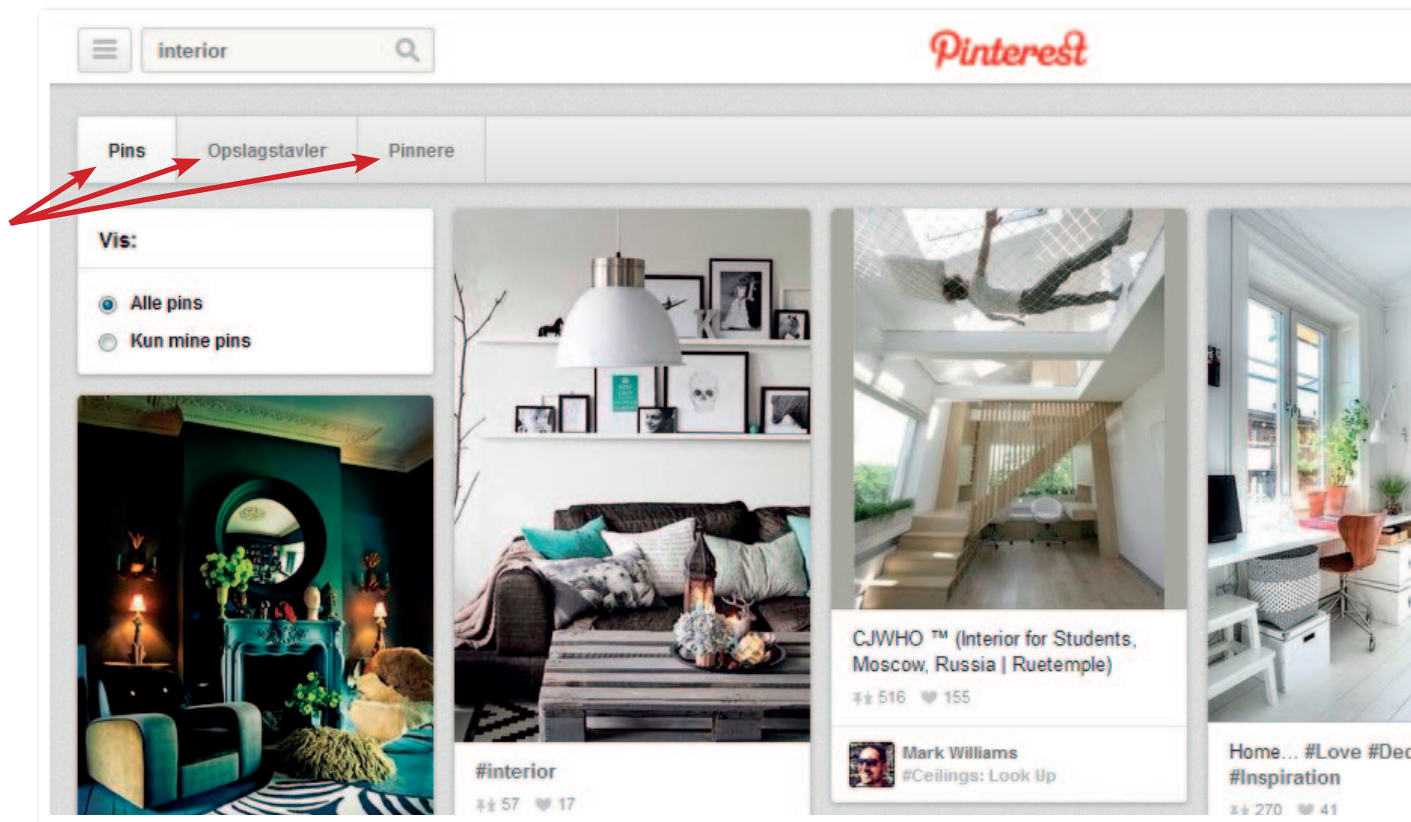
Pins, vil vise pins som indeholder søgeordet.

Boards, vil vise boards der indeholder søgeordet i titlen.

Pinner, vil vise profiler der har søgeordet i deres navn/titel.

Du kan også vælge kun at søge i dine egne pins.

Det er også muligt at vælge en kategori fra kategori-menuen.



Widgets

Pinterest har flere widgets, du kan integrere på din hjemmeside. Du finder dem under menupunktet Introduktion og 'Installer knappen Pin it'.

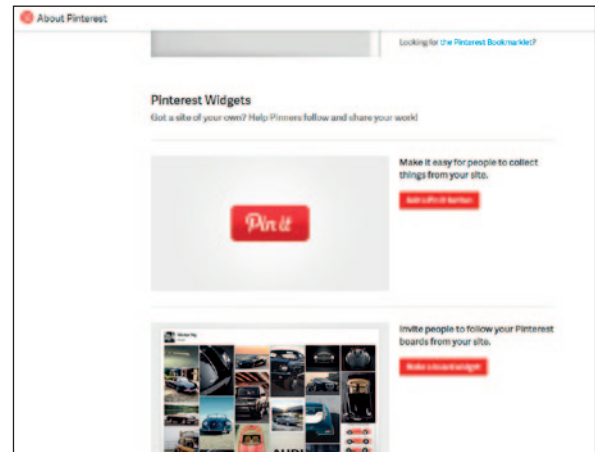
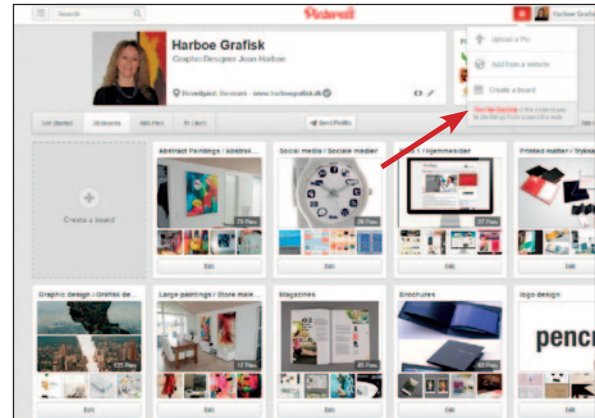
Alle widgets består af to kodestykker, en html kode og en Javascript kode. Javascript koden er ens for alle widgets (undtagen Hover knappen), og skal kun kopieres ind på din hjemmeside een gang på hver side, uanset hvor mange widgets du placerer på din side.

```
<script type="text/javascript" async
src="//assets.pinterest.com/js/pinit.js"></script>
```

Er din hjemmeside bygget op i et CMS-system, er det nederst på index.php-filen, lige før </body>, at koden skal placeres.

Bemærk! at </body> kan være placeret i en ekstern fil, footer.inc.php, som kan være placeret i en anden mappe.

```
<!-- Her skal javascriptet placeres -->
</body>
</html>
```



Pin Button

Kan sættes på siden så den kan pinne tilfældige billeder eller pinne et bestemt billede på din hjemmeside og også laves som Hover-knap.

Pin knap der placeres på siden og gælder alle billeder

Her vælges 'Any image' og eventuelt vælges størrelse og farve. Tryk 'Build it!'. Kopier øverste kodestykke og sæt det ind i din hjemmesides html-kode, der hvor widget skal vises. Javascript-koden er den samme i alle widgets, og skal kun indsættes en gang på hver side. Den placeres i din hjemmesides html-kode, lige før </body> slut tag.

Pin knap der er knyttet til et bestemt billede

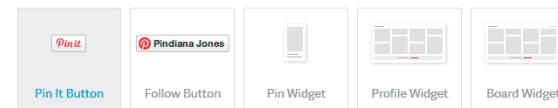
Her vælges 'One image', og herefter kan der vælges størrelse, farve og om der skal vises hvor mange der allerede har pinnet billedet.

I feltet URL skrives adressen til den side hvor pin knappen skal vises, og i Image feltet skrives adressen til billedet. Adressen til billedet kan du finde ved at højreklikke på billedet og vælge 'Vis billedoplysninger'. Skriv en beskrivelse til billedet og tryk 'Build it!'.

Kopier første kode stykke og placer den i din hjemmesides html kode, ved siden af det billede den er knyttet til. Javascript-koden er den samme i alle widgets, og skal kun indsættes een gang på hver side. Den placeres i din hjemmesides html-kode, lige før </body> slut tag.

Widget builder

Add a Pinterest button or widget to your website. You can also add a Pin It button to your [iOS](#) or [Android](#) app.



Pin It button: Invite people to Pin things from your website.

Button Type: [One Image](#) · [Any Image](#) · [Image Hover](#)

Appearance: [Small](#) [Rectangular](#) [Gray](#) [English](#)

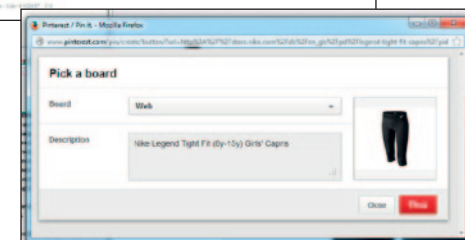
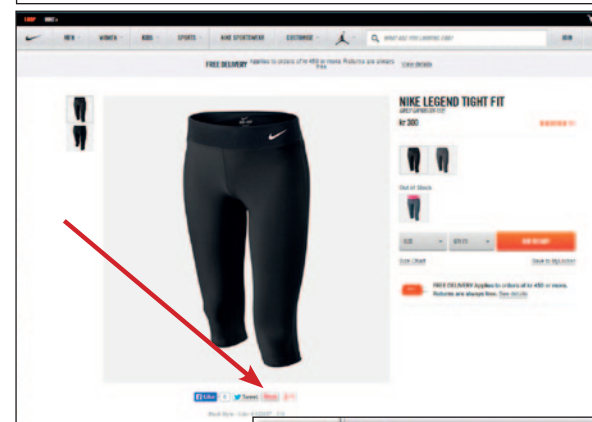
Show Pin Count: [Above the Button](#)

URL:

Image:

Description:

[Build It!](#)



Hover knap

er en Pin it knap der først bliver synlig når musen føres ind over billedet. Hover knapper laves ved at tilføje 'data-pin-hover="true"' til Javascript koden.

```
<script type="text/javascript" async data-pin-color="white" data-pin-height="28" data-pin-hover="true" src="//assets.pinterest.com/js/pinit.js"></script>
```

Bemærk! ændringer i widgets størrelse eller farve, vil ved Hover knappen blive føjet til JavaScript koden (Eks. data-pin-color="white" data-pin-height="28" data-pin-hover="true"). Har du allerede kopieret og placeret JavaScript koden i forbindelse med en anden widget, må disse tilføjelser tilføjes manuelt eller JavaScript koden må kopieres påny og erstatte den tidligere placerede.



Deaktiver hover knappen for bestemte billeder.

Hover knappen kan deaktiveres for bestemte billeder, ved at tilføje 'data-pin-no-hover="true"' til billedets kode:

```
.
```


Follow Button

Følg mig på Pinterest knappen

Som lavet under 'Tilføj "Follow button" på dit website'.



Pin widget

Integrerer én pin på din hjemmeside.

Vil du vise én bestemt pin på din hjemmeside, skal du holde musen over den valgte pin så der kommer en forstørrelsesglas. Klik på billedet og kopier den Url der står i browserens adressefelt.

Vælg 'Pin widget' og i feltet 'Pin URL' sættes den kopierede url ind. Tryk 'Build it'!

Kopier øverste kodelinje og sæt det ind i din hjemmesides html-kode, der hvor widget skal vises.

Eks. `<a data-pin-do="embedPin" href="http://www.pinterest.com/pin/99360735500167749/">`

Den nederste kode er den javascript kode, der skal kopieres og placeres i din hjemmesides html-kode, lige før </body> slut tag. Denne kode skal kun placeres denne ene gang, uanset hvor mange widgets du implementerer på din side.



Profile Widget

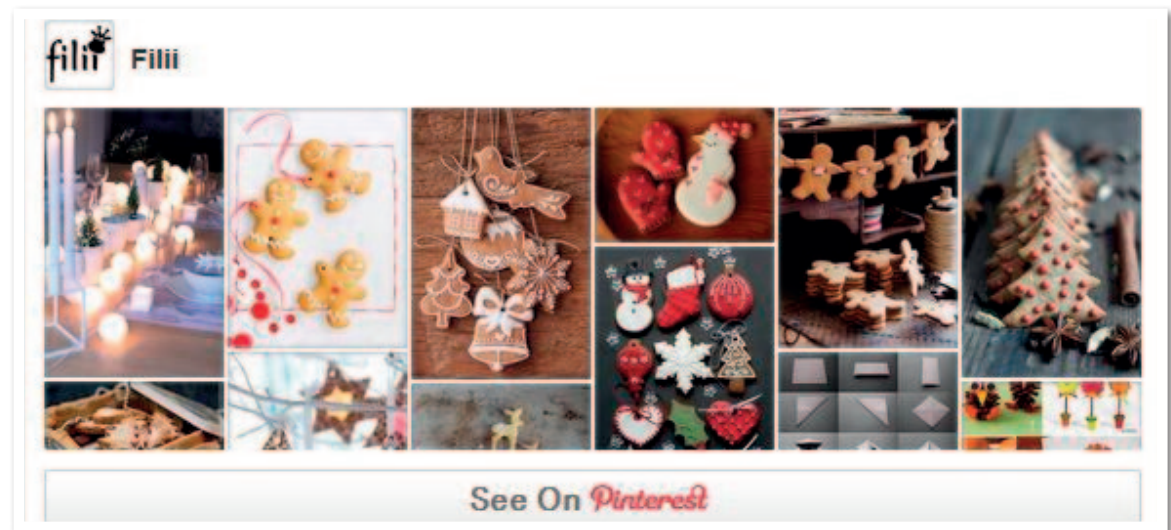
Viser op til 30 af dine seneste pins på din hjemmeside.

Her vælges Profile widget og i 'Pinterest User URL', skrives din profils url.

Pinterest har valgt at bredden på den samlede board er sat til Auto, altså at den fylder hele bredden på den del (parent-element) af hjemmesiden, den er placeret i. Under 'Show Advanced options' kan du ændre dette, men minimum bredde er 130px. Højden på den samlede board er som standard sat til 175px og minimum højde er 60px. Den enkelte pin vil som standard være 92px bred, hvis der ikke skrives noget i feltet. Lav eventuelle tilretninger og tryk herefter 'Build it!'.

Kopier øverste kode og placer den i din hjemmesides Html-kode, der hvor widget skal vises.

Javascript-koden er den samme i alle widgets, og skal kun indsættes een gang på hver side. Den placeres i din hjemmesides html-kode, lige før </body> slut tag.



Board widget

Viser op til 30 pins fra en af dine favorit boards.

Svarer til Profile widget, men hvor Profile widget viser de seneste pins fra alle dine boards, så viser Board widget kun pins fra en - af dig udpeget - board.

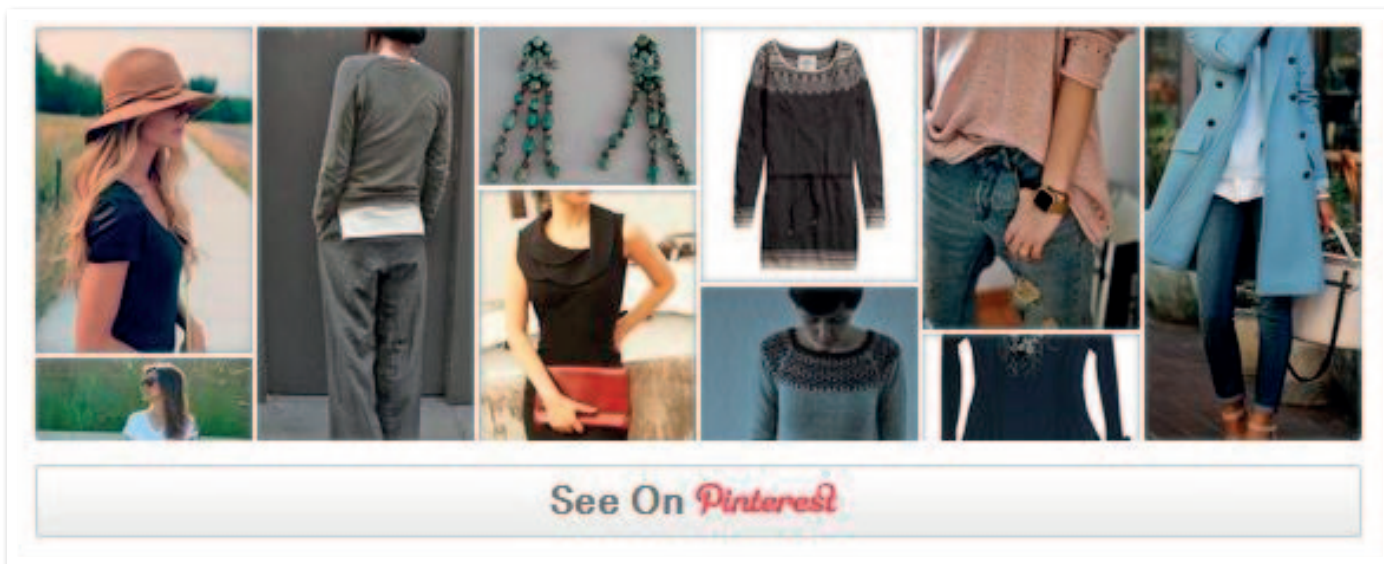
Åbn den valgte board, og kopier url'en i browserens adressefelt. Vælg 'Board widget' og i 'Pinterest User URL', skrives adressen til den board der skal vises.

Tilretninger kan ske under 'Show Advanced Options' som ved 'Profile Widget'.

Kopier øverste kode og placer den i din hjemmesides Html-kode, der hvor widget skal vises.

Javascript-koden er den samme i alle widgets, og skal kun indsættes een gang på hver side.

Den placeres i din hjemmesides html-kode, lige før </body> slut tag.



Eksterne Widgets

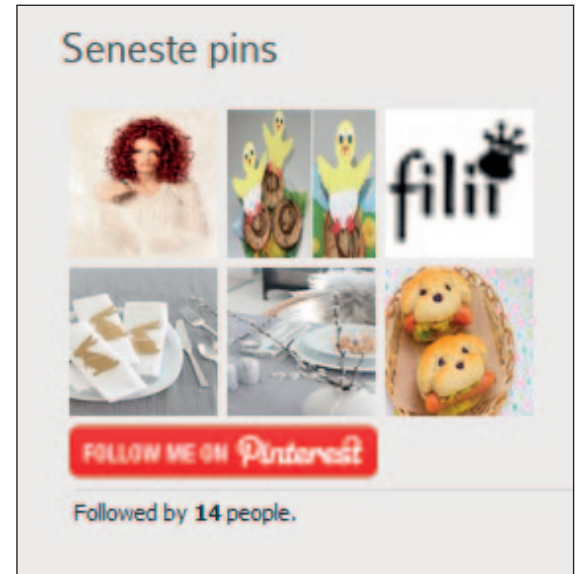
Pinterest og blogs er for mange tæt relateret. Mange bloggere henter inspiration på Pinterest, og bruger Pinterest som markedsføringsmedie for deres blog.

WordPress er det foretrukne blog-system, og her er der mulighed for at installere eksterne plugins der laver 'Pin it' og 'Følg os' knapper:

Hover Pin it lavet af Michelle MacPhearson er en plugin der kan lave en Hover Pin it knap på dine billeder. Du kan vælge om knappen skal være på alle billeder eller om det kun er på billeder i dine blogindlæg.

Hupso Share Buttons for Twitter, Facebook & Google+ er en plugin der tilføjer ikoner for de Sociale medier.

Pinterest Badge er en plugin/widget der opretter en boks med billeder af x antal sidst pinnede billeder på din profil og en 'Follow us' knap.



Pinterest analytics

Pinterest analytics findes kun for firma-profiler. For at du kan bruge analytics, skal du have bekræftet din hjemmeside. Derefter kan du følge med i hvad folk pinner fra din hjemmeside, hvor mange der pinner og hvilke billeder der får flest re-pins. Pinterest Web Analytics kan hjælpe dig med at forstå, hvordan pinnere engagerer med din profils indhold.

Bekræft din hjemmeside

For at bekræfte din hjemmeside trykkes på blyant-ikonet i profilmfeltet.

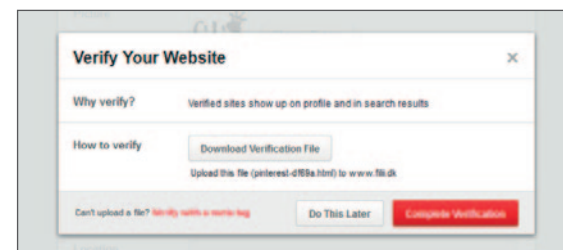
Nu får du 'Rediger profil' formularen frem, og du angiver din hjemmesideadresse i Website-feltet.

Tryk på 'Bekræft website'.

Du har nu to muligheder.

Den første er at du downloader og gemmer en html-verificationfil, som derefter skal uploades til din webserver.

Placer html-filen i rodmappen på din hjemmeside.



OBS! Du må ikke uploade html-filen til en undermappe, da den så ikke kan findes af Pinterest.

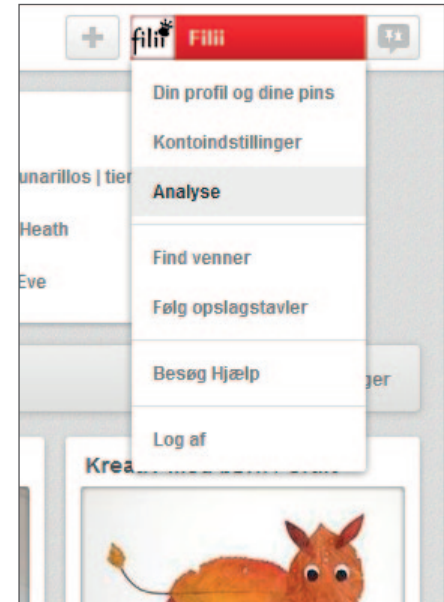
Den anden måde er at vælge linket 'Bekræft med Meta tag'. Der kommer nu en kode-linje som skal kopieres og indsættes i din hjemmesides <head>-del, lige før </head>. Gå herefter tilbage til Pinterest og tryk 'Complete verification'.

Få adgang til dine Analytics:

- Hold musen over dit navn i øverste højre hjørne af Pinterest
- Klik på Web analyse

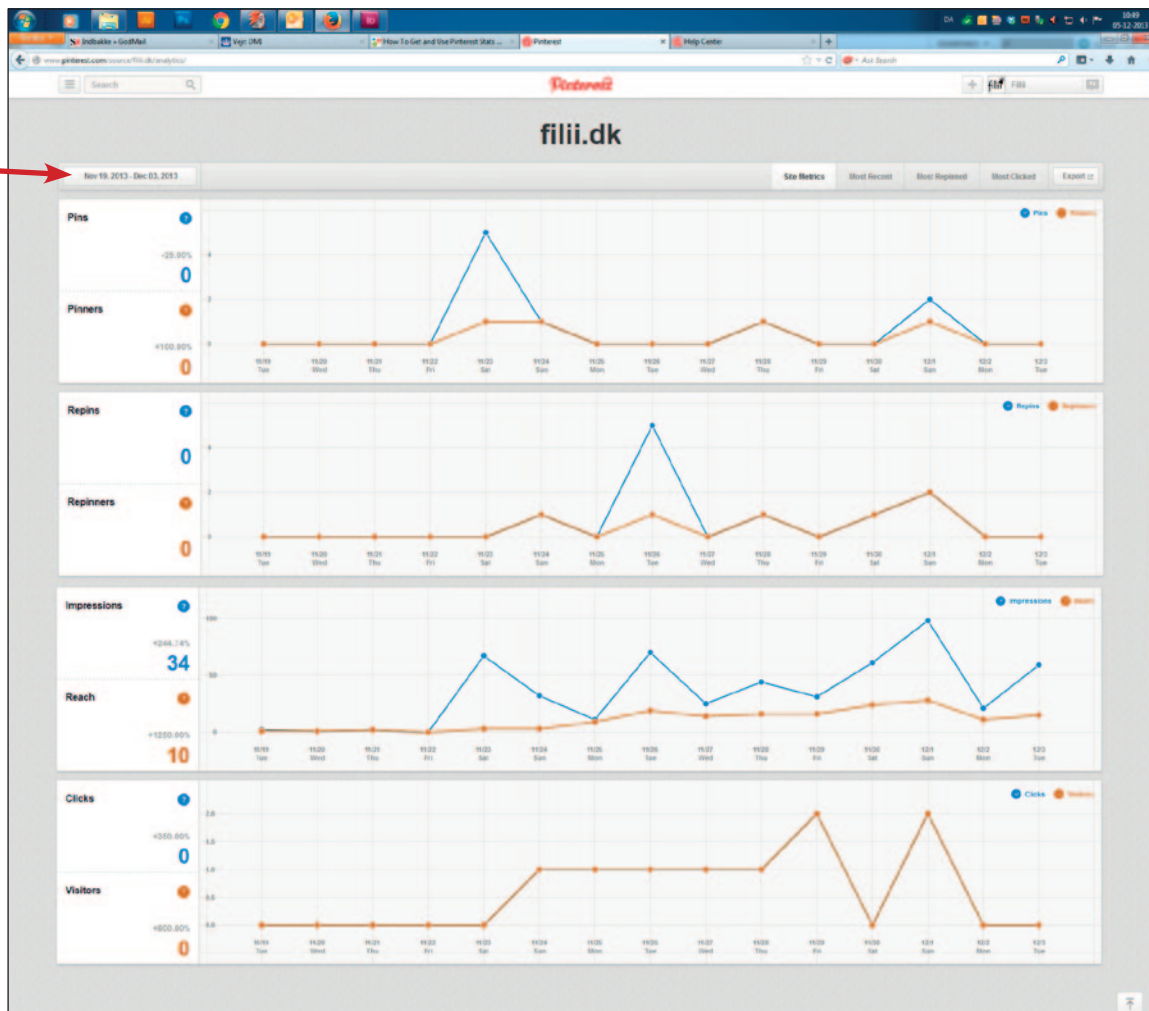
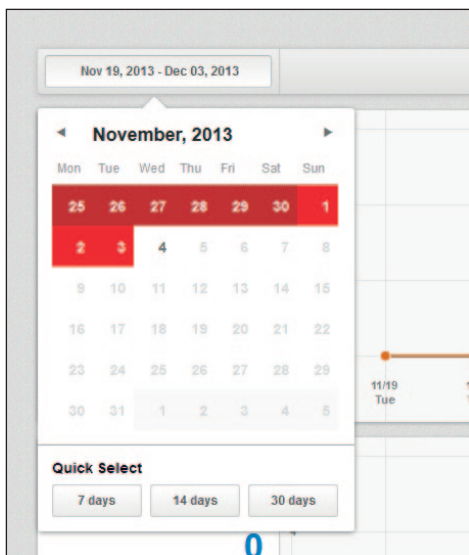
Du kan også se din analytics ved at indtaste:

<http://pinterest.com/source/ditdomæne.dk> i din URL



Du får nu dette vindue frem:

I øverste venstre hjørne kan du sætte en dato interval for hvornår du gerne vil se din statistik



I menubjælken finder du ude til højre fem menuer:

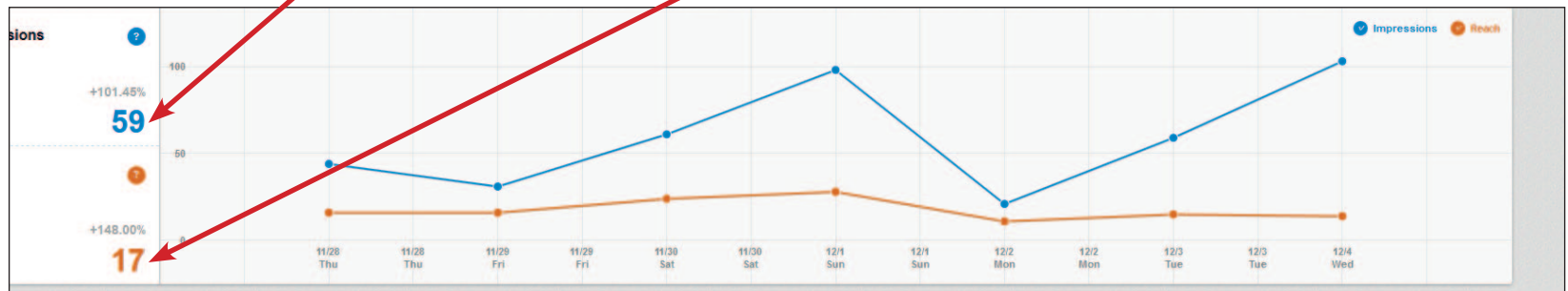
- Site metrics
- Most recent
- Most repinned
- Most clicked
- Export

Under fanen Metrics vil du se :

en grafisk præsentation af din statistik i løbet af det valgte tidsinterval.

Du vil også kunne se om dine tal er faldet eller steget i forhold til den foregående rapporteringsperiode af samme længde.

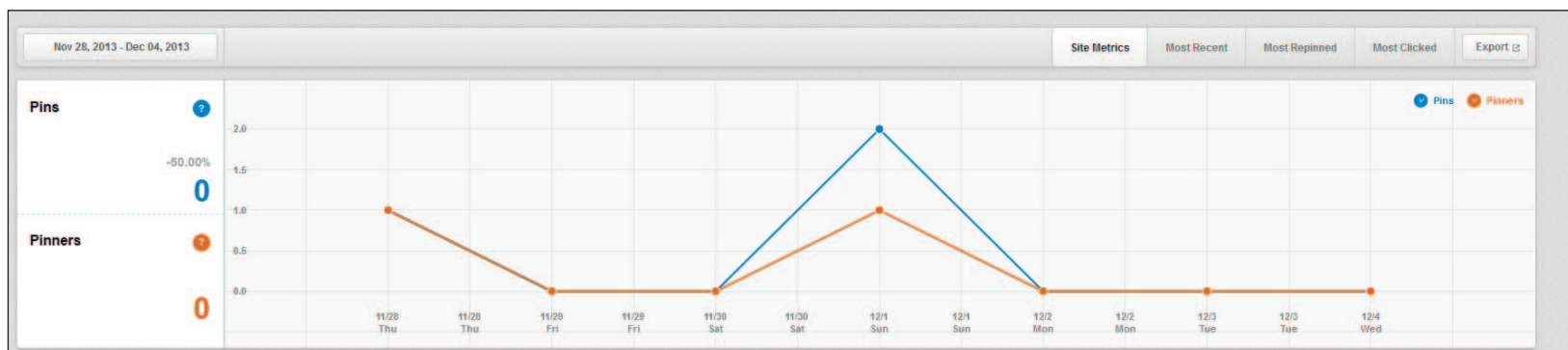
Jeg har her valgt at få vist min statistik for de sidste 7 dage, og kan se at i forhold til de foregående 7 dage er mine "Impressions" steget med 101,45% og mine "Reach" steget med 148,00%



Hvad viser de forskellige grafer:

Pins: Viser antal billeder pinned fra din hjemmeside.

Pinners: Viser antal personer, der pinnede fra din hjemmeside.

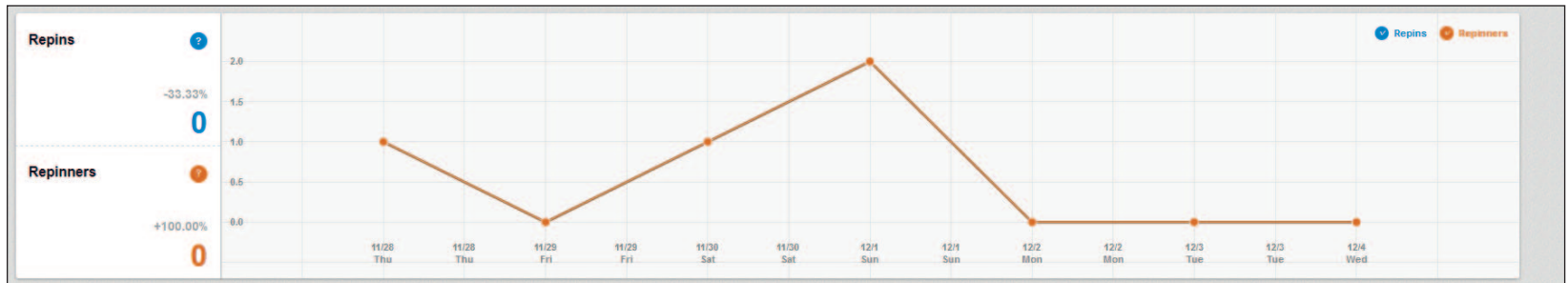


Her kan jeg se at der torsdag den 28/11 var en person der pinnede et billede fra min hjemmeside og at der søndag den 1/12 var en person der pinnede to billeder fra min hjemmeside.

Det blå og orange 0, viser gennemsnittet for den valgt periode. Da gennemsnittet her er under 1, vises det som 0.

Repins: Antal pins der er blevet repinned på Pinterest, som oprindeligt stammer fra din hjemmeside.

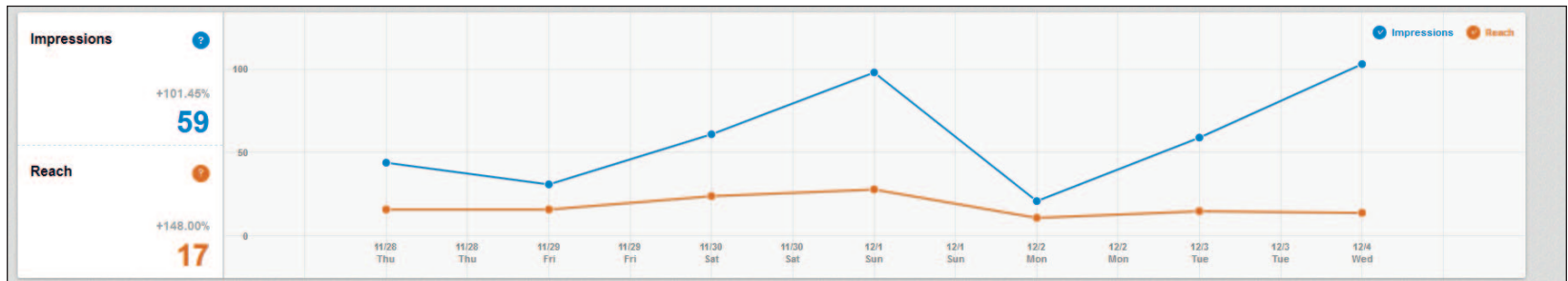
Repinners: Antal personer, der repinned dine pins på Pinterest.



Her kan jeg se at der torsdag den 28/11 var en person der repinnede et af mine billeder, at der lørdag den 30/11 var en person der repinnede et af mine billeder og at der søndag den 1/12 var to personer der repinnede et af mine billeder. Gennemsnittet er under 1, så vises som 0.

Impressions: Antal gange, dine pins bliver vist i Pinterests newsfeeds eller under unikke søgninger.

Reach: Antal personer, der har set dine pins på Pinterest.



Her kan jeg se at mine pins i gennemsnit er blevet vist 59 gange. De er blevet vist 44 gange torsdag, 31 gange fredag, 61 gange lørdag, 98 gange søndag o.s.v. 17 personer har i gennemsnit set min pins i løbet af den valgte periode. 16 personer har set mine pins torsdag og fredag. 24 personer har set mine pins lørdag, 28 personer søndag o.s.v.

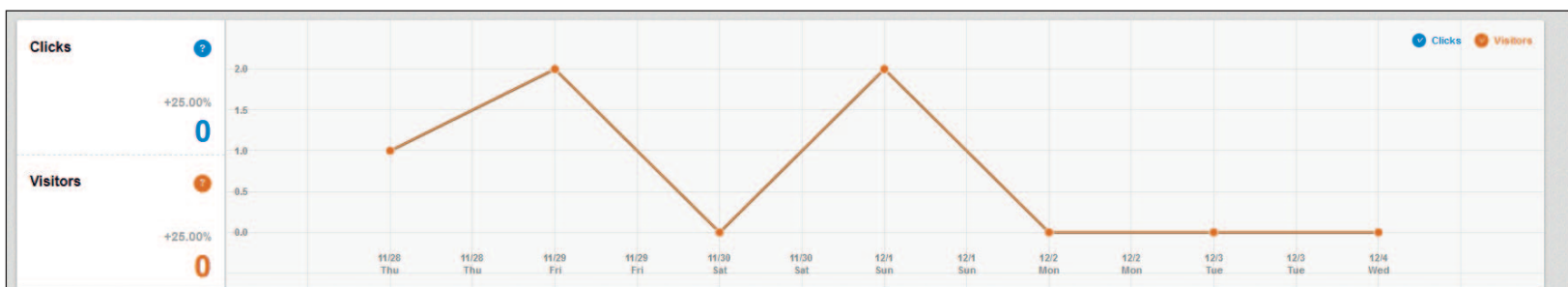
OBS!

Hvordan kan du få din Reach og Impressions til at vokse:

- Din Reach og Impressions vil stige hvis en person(Pinner) med mange følgere repinner et pin fra din hjemmeside.
- Hvis du kun pinner en gang om dagen, vil der være mulighed for at dine pins vises i en gruppe der kan forsvinde i folks newsfeeds. Hvis du pinner flere gange om dagen vil dine pins blive spredt ud og forbedre din Reach og Impressions.

Clicks: Antal klik til din hjemmeside fra Pinterest.

Besøgende: Antal personer, der besøgte din hjemmeside fra Pinterest.



Her kan jeg se at gennemsnittet for personer der har besøgt min hjemmeside fra Pinterest i datointervallet er under 1 og vil blive vist som 0, men at der fredag og søndag har været to personer der har besøgt min hjemmeside fra Pinterest.

OBS!

Hvis dit Klik tal er højere end dine Visitor, er det sandsynligvis fordi en person har klikket til din hjemmeside fra flere af dine pins.

Hvis din Pinterest Analytics og Google Analytics ikke stemmer overens, kan det skyldes at Pinterest sporer klik.

Hvis en person klikker på to af dine pins inden for 30 minutter vil Pinterest spore det som to, hvorimod Google Analytics kun registrerer disse klik som ét besøg. Det er også muligt, at en person kom til dit websted og tilbage, inden dit website analytics sporingskode kunne registrere besøget.

Most recent

Her kan du se de billeder der senest er blevet pinnet fra din hjemmeside

OBS! Du kan ikke vælge en dato i seneste fane, fordi det er en live feed af ting bliver fastgjorte fra dit websted.

Mest Repinned

Den mest repinnede pin.

OBS! Du kan kun se de mest repinnede pins fra den ene dag, eller de sidste 7 eller 14 dage.

Most Clicked

De pins der driver mest trafik til din hjemmeside.

Export

Ved at eksporterer dine metrics data ind i Excel, vil du være istand til at gå mere i dybden med dine tal.

Pinterest og mobilen

Med Pinterests app kan du let komme på Pinterest med din mobiltelefon. App'en fås både til iOS, Android og iPad, og giver mulighed for at re-pinne og pinne nye billeder taget med telefonens kamera. Den indbyggede browser gør at du kan pinne direkte fra hjemmesider via mobilen.

Du finder app'en her: <http://about.pinterest.com/goodies/>.

Hvis du ikke kan downloade app'en kan du komme til Pinterest via deres mobilside:
<http://m.pinterest.com>.

Der findes nogle nye features til mobilversionen, som ikke gælder desktopversionen.

Guided search

Her vælges Forstørrelsesglas-ikonet nederst på skærmen, og når du søger på et ord, kommer Pinterest med forslag til relaterende søgeord, lidt som i Facebook.

Related boards

Marker et board, vælg elpære-ikonet. Nu vises eksempler på relaterede boards, med tilsvarende titler og pins.

Pinterest og de andre...

Når man pinner noget, kan man også dele sine pins på Facebook eller Twitter, så på den måde har Pinterest fra starten tænkt det sociale ind i mediet.

Under indstillinger kan du selv vælge, hvorvidt du vil linke din Pinterest-konto med sociale medier som Facebook, Twitter og Google+.

Jo flere medier du deler med, jo flere personlige informationer giver du Pinterest adgang til.

Vælg dit profilnavn og derefter Indstillinger.

Ved 'Log ind med Facebook | Twitter | Google+' sættes til Ja

Klik på 'Gem indstillinger'

Der kommer nu små ikoner frem ved siden af din hjemmesideurl.

Når du pinner et billede eller re-pinner et billede, vil det nu automatisk blive vist på eks. din Facebook nyhedsstream.

Skal din virksomhed have lavet en firmaprofil på Facebook

...så kontakt Harboe Grafisk. Vi hjælper gerne med oprettelse af bl.a. profil, design af coverfoto, oprettelse af Apps o.s.v.

Kontakt os for en uforpligtende møde omkring jeres ønsker

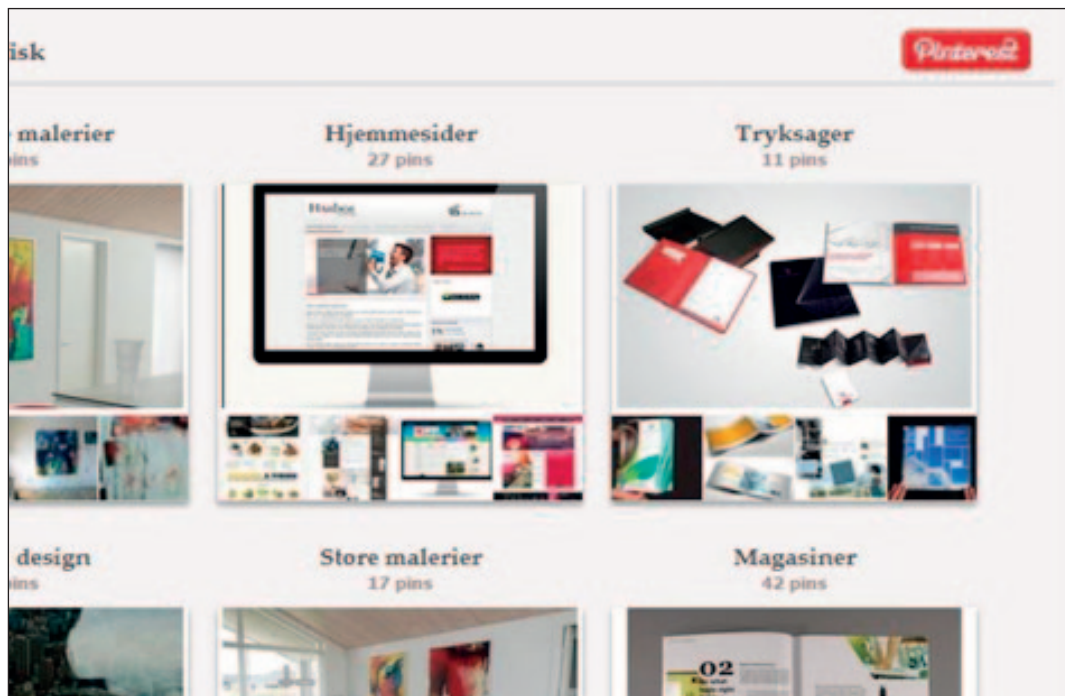
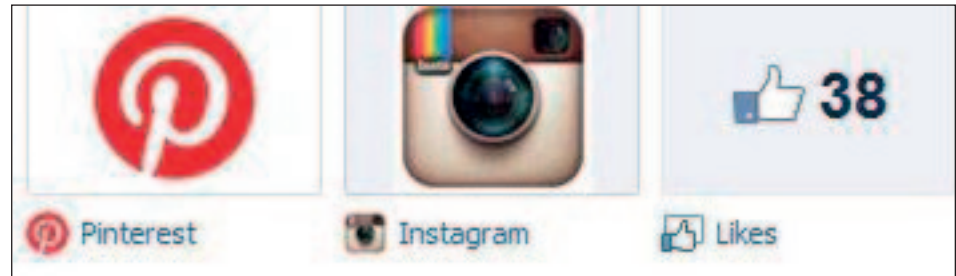
Tlf. 86 510 410 - www.harboegrafisk.dk

HARBOE
GRAFISK

Pinterest på Facebook

Hos <http://woobox.com/pinterest> kan du finde 'Pinterest Facebook Page Tab', der med enkle trin opretter en tab med et Pinterest logo.

Når du klikker på tab'en åbnes en side med dine Pinterest boards og link til din Pinterest profil.



Pinterest før og i fremtiden

Pinterest blev introduceret i USA i 2010 og er opfundet af Ben Silbermann, Paul Sciarra og Evan Sharp. Deres ønske var at få verdens befolkning til at samles omkring deres specielle interesser. De startede udviklingen af Pinterest i 2009 og gik så i luften marts 2010, og efter ni måneder havde de allerede fået 10.000 brugere på Pinterest.

Der kom i 2011 en iPhone app, og i 2012 kom der så en opdatering af deres app, så den nu også kan bruges til iPad.

I februar 2012 rundede Pinterest 10 millioner registrerede brugere, og det lader til, at det fortsat vælter ind med nye brugere. I starten var de fleste profiler oprettet af kvinder, men efterhånden som firmaerne også kan se fordelene ved at være til stede på Pinterest, vil antallet af profiler, oprettet af mænd stige.

I følge data fra januar 2012, skaber Pinterest mere trafik end Google+, YouTube og LinkedIn tilsammen.

Pinterest er i dag den fjerde største Sociale Medie, og vokser dobbelt så hurtigt som bl.a. Facebook og Twitter. November måned 2013 kom Pinterest på dansk, oversat af en flok entusiastiske danske pinnere.

Tidligere skulle man inviteres for at kunne oprette en profil på Pinterest, men det er i dag ikke længere nødvendigt. I dag kan alle oprette en profil på Pinterest.

Brugerne tilbringer i snit halvanden time om måneden på Pinterest i jagten på gode ideer og inspiration. Det er fire gange så lang tid som f.eks. andre populære sociale medier som

Twitter og LinkedIn. Samtidig genererer Pinterest også langt mere trafik til andre hjemmesider end eks. Twitter, Google+, LinkedIn og YouTube.

En af fordelene ved at være på Pinterest er at du ikke behøver at være sprogekspert. Når du er aktiv på Twitter eller Facebook stilles der ofte krav til, at du kan skrive godt og relativt fejlfrit dansk. Det kan sende uheldige signaler, hvis din virksomheds statusopdatering er fyldt med fejl. Desuden kræver en god opdatering også tit, at du kan formulere dig relativt præcist og kortfattet. Men den slags bekymringer behøver du ikke at gøre dig på Pinterest, hvor du i højere grad udtrykker dig visuelt.

Det kræver heller ikke så meget tid for virksomhederne at vedligeholde deres profil, da de hurtigt kan pinne 10-20 nye billeder på deres boards, mens f.eks. Facebook kræver betydelig mere tid, når man vil lave løbende opdateringer og svare på kundernes kommentarer.

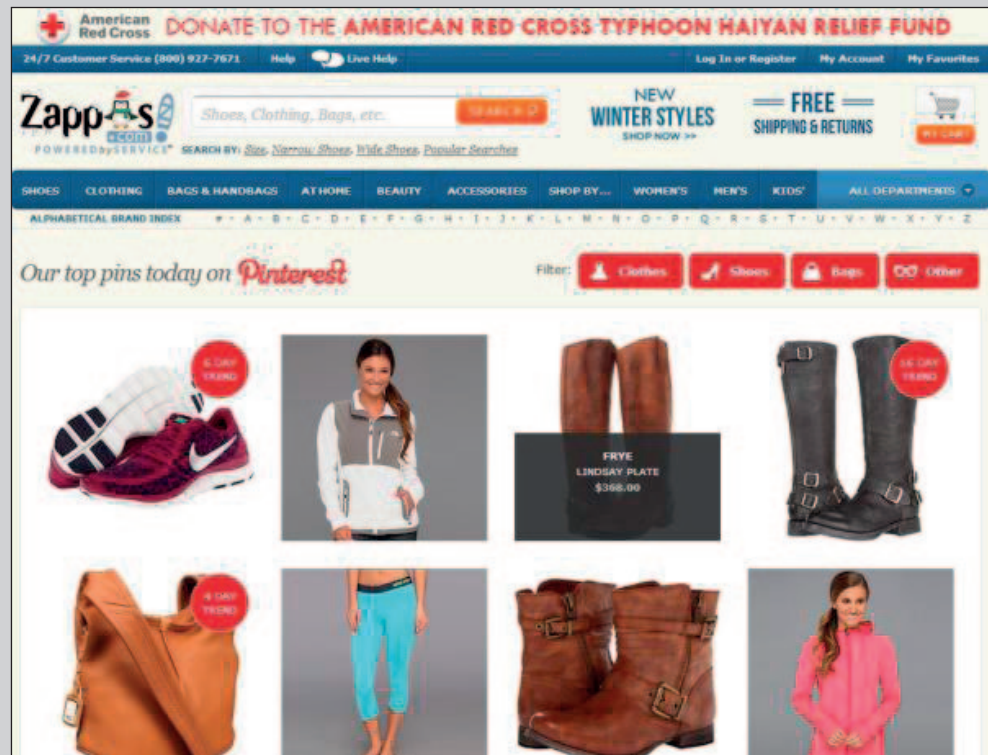
Pinterest er under løbende udvikling, og der kommer nye muligheder til og tidligere muligheder bliver fjernet. Tidligere kunne man sætte en prisskilt på sine pins, ved at bruge \$-tegnet foran prisen i kommentarfeltet, men dette er ikke længere muligt, nu kan man i stedet lave Rich pins. Der sker som sagt en hastig udvikling, men guiden forsøger at beskrive hvordan Pinterest fungerer her og nu, men vil løbende blive opdateret når der kommer nye tiltag fra holdet bag Pinterest.

Promoted pins

Gruppen bag Pinterest arbejder på, at de fremover vil kunne tilbyde firmaer at købe adgang til at placere Promoted pins (reklamer) blandt de mange billeder. Det er stadig kun på testniveau med nogle få udvalgte firmaer, men det er spændende hvor meget reklamerne vil fylde og hvad det vil koste. Men der er helt klart et potentielt marked, især for firmaer hvis produkter gør sig godt på billeder.

Now-Trending tool

Testes pt. på Walmart og Zappos, og er et redskab til netbutikker, der kan vise 'real-time' Pinterest data på deres produktsider. Både brugere og ejere kan se hvilke produkter der pinnes og likes mest, er pinnet senest og dermed tilrette siden derefter.



Redigere din profil

Ændre navn, brugernavn, profil og hjemmesideadresse:

- Klik på dit profilnavn og derefter på 'Dine opslagstavler'
- Klik på blyantikonet på din profil
- Foretag ændringerne, og klik på 'Gem profil' når du er færdig.

Ændre brugernavn

- vælg et nyt brugernavn og klik på 'Gem profil'
- Tjek din indbakke, for en email fra Pinterest beder dig om at bekræfte ændringen

OBS! Brugernavne kan kun være 3-15 tegn lang og kan ikke have mellemrum, symboler eller tegnsætning

Ændring af dit brugernavn vil ikke påvirke dine pins, boards, og følgere. Det vil ændre din URL til din Pinterest profil: <http://pinterest.com/nytbrugernavn>.

Skifte profilm billede

- Hold musen over dit profilm billede og klik 'Rediger foto'
- Klik på 'Vælg fil' for at finde filen på din computer.

OBS! Billeder større end 165x165 pixels vil automatisk blive skaleret til at passe. Billeder, der er mindre end 165x165 pixels vil blive 'strakt' til at passe. Rektangulære billeder, skales og beskæres automatisk.

Hvis du vil redigere dine email, password eller dine sociale medier tilslutninger:

- Klik på dit profilnavn og derefter klik på Indstillinger
- Foretag dine ændringer, og klik på 'Gem indstillinger' når du er færdig

OBS! Hvis du ændrer din email-adresse, beder Pinterest dig om at bekræfte ændringen ved at du skal godkende en tilsendt email.

Skifte adgangskode

- Klik på dit navn og derefter klikke på Indstillinger
- Klik på 'Skift din adgangskode ...'
- Indtast din nuværende adgangskode
- Vælg din nye adgangskode og indtast det for at bekræfte det
- Klik på Skift adgangskode

OBS! Hvis du ikke kan huske din nuværende adgangskode, klik på knappen 'Glemt din adgangskode?' ved siden af den gamle adgangskode. Pinterest sender dig en reset e-mail til den email-adresse der er tilknyttet din Pinterest konto.

Pinterest formater:

Profilbillede
165 x 165 pixels

Billede i "Home feed"
238 pixels x justeret højde

Pins (billeder) i "Home feed"
vil blive vist i størrelsen
238 pixels x højden som vil
blive justeret i forhold til
højden på billedet.

Forstørret billedestørrelse
735 pixels x justeret højde

Når der klikkes på et pin (billede), vil
billedet blive forstørret til 735 pixels x
højden, som vil blive justeret i forhold
til højden på billedet.

Cover billede
217 x 147 pixels

God fornøjelse på Pinterest!

Harboe
GRAFISK

N. P. Danmarksvej 19, 8732 Hovedgård . Tlf. 86 510 410 . info@harboegrafsk.dk
www.harboegrafsk.dk